

ABSTRAK

Muhammad Arya Sugih, 1218030117, 2025: **Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Melalui Media Sosial Instagram (Penelitian Di Terasering Panyaweuyan Kabupaten Majalengka)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keterlibatan masyarakat dalam pengembangan pariwisata melalui media sosial Instagram di Terasering Panyaweuyan Kabupaten Majalengka, serta menilai dampaknya terhadap wisata Terasering Panyaweuyan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi lapangan, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pengelola wisata dan wisatawan. menggunakan teori globalisasi oleh Anthony Giddens. Teori globalisasi dinilai cukup relevan dengan topik penelitian ini karena perkembangan teknologi semakin pesat sehingga masyarakat dapat mengembangkan tempat wisata melalui media sosial Instagram.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat memiliki peran signifikan dalam pengembangan wisata Terasering Panyaweuyan melalui kegiatan promosi lewat media sosial Instagram serta menjaga lingkungan wisata alam. Keterlibatan aktif wisatawan dalam program-program promosi wisata turut mendorong kesadaran kolektif terhadap pentingnya media sosial Instagram untuk mempromosikan wisata. Dalam konteks pariwisata, konsep distansiasi ruang dan waktu menurut Anthony Giddens menjelaskan bagaimana interaksi dan aktivitas pariwisata tidak lagi terbatas oleh jarak fisik dan waktu secara langsung.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Melalui Media Sosial Instagram di Terasering Panyaweuyan Kabupaten Majalengka, dapat disimpulkan bahwa keterlibatan masyarakat dalam pengembangan pariwisata di Terasering Panyaweuyan Kabupaten Majalengka melalui media sosial Instagram sangat penting dan berperan sebagai salah satu faktor utama dalam mempopulerkan objek wisata. Masyarakat, khususnya pelaku usaha dan pengelola wisata, menggunakan Instagram untuk mempromosikan keindahan Terasering dan produk lokal, sehingga dapat menarik lebih banyak pengunjung.

Kata Kunci: Instagram, Pengembangan Pariwisata, Teori Globalisasi, Terasering Panyaweuyan

ABSTRACT

Muhammad Arya Sugih, 1218030117, 2025: ***Community Involvement In Tourism Development Through Instagram Social Media (At Terasering Panyaweuyan, Majalengka Regency)***

This study aims to analyze community involvement in tourism development through Instagram social media at Terasering Panyaweuyan, Majalengka Regency, as well as to assess its impact on Terasering Panyaweuyan tourism. This research uses a descriptive qualitative method with data collection techniques through field observations, in-depth interviews, and documentation studies. The research informants consist of tourism managers and tourists. The study utilizes Anthony Giddens' theory of globalization. The globalization theory is considered quite relevant to this research topic because technological developments are increasingly rapid, allowing communities to develop tourist destinations through Instagram social media.

Research results show that the community plays a significant role in the development of Panyaweuyan Terrace tourism through promotional activities on Instagram as well as maintaining the natural tourist environment. Active involvement of tourists in tourism promotion programs also encourages collective awareness of the importance of Instagram for promoting tourism. In the context of tourism, Anthony Giddens' concept of the distancing of space and time explains how tourism interactions and activities are no longer directly limited by physical distance and time.

Based on the research conducted on Community Involvement in Tourism Development Through Instagram Social Media at Terasering Panyaweuyan, Majalengka Regency, it can be concluded that community involvement in tourism development at Terasering Panyaweuyan, Majalengka Regency through Instagram social media is very important and plays a key role as one of the main factors in popularizing tourist attractions. The community, especially business actors and tourism managers, use Instagram to promote the beauty of Terasering and local products, thereby attracting more visitors.

Keywords: *Instagram, Tourism Development, Globalization Theory, Panyaweuyan Terracing*