

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
SURAT PENYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Kerangka berpikir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Hasil Penelitian Terdahulu	8
B. Pengembangan Wisata Melalui Media Sosial Instagram	12
C. Teori Globalisasi Anthony Giddens	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	24
B. Jenis dan Sumber Data	24

C. Teknik Pengumpulan Data	26
D. Teknik Analisis Data	28
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Kondisi Objek Lokasi Penelitian	32
B. Sejarah Terasering Panyaweuyan Kabupaten Majalengka	33
C. Daya Tarik Wisata Terasering Panyaweuyan	34
D. Strategi Promosi Wisata	38
E. Pemanfaatan Akun Instagram Terasering Panyaweuyan	43
F. Penggunaan Media Sosial Instagram Wisatawan	53
G. Keterkaitan Teori Globalisasi Dalam Pengembangan Wisata Terasering Panyaweuyan	55
BAB V PENUTUP	78
A. Simpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	86
Lampiran 1 Panduan Observasi	86
Lampiran 2 Instrumen Wawancara	86
Lampiran 3 Hasil Dokumentasi	87
Lampiran 4 SK Skripsi	90
Lampiran 5 Pengajuan Judul	91
Lampiran 6 Lembar Konsultasi Bimbingan	92
RIWAYAT HIDUP	93