

ABSTRAK

Gergian Abi Karami : Pengelolaan Manajemen Dakwah Kakang Rifaldi Dalam Meningkatkan Minat Keagamaan Komunitas Endikat Teman Hijrah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena perubahan perilaku religius sejumlah anggota di Komunitas Endikat Teman Hijrah setelah mengikuti pembinaan keagamaan yang dilakukan oleh komunitas Endikat Teman Hijrah. Fokus penelitian dalam penelitian ini yaitu: (1) bagaimana konsep dakwah Kakang Rifaldi, (2) bagaimana penyampaian dakwah Kakang Rifaldi, (3) bagaimana metode dakwah Kakang Rifaldi, (4) bagaimana materi dakwah Kakang Rifaldi dan (5) bagaimana komunikasi persuasif Kakang Rifaldi.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan minat keagamaan anggota komunitas melalui pendekatan yang relevan, efektif, dan sesuai dengan kebutuhan mereka melalui kegiatan endikat diantaranya Taddabur Alam, Sunmori, Khitanan Massal, Sedekah Shubuh, Nikah Massal, Jumat Berkah, Jobfair. Metode yang digunakan adalah kualitatif, yang memungkinkan penggalan pengalaman subjektif anggota Endikat Teman Hijrah dalam lingkungan alami mereka. Pendekatan ini menekankan pada wawancara mendalam untuk memahami minat keagamaan dari sudut pandang partisipan. Penelitian ini dianalisis dengan teori komunikasi persuasif. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan analisis dokumen. Subjek penelitian terdiri dari lima orang komunitas endikat teman hijrah sedangkan informan penelitian meliputi pemilik, penasehat, dan anggota endikat.

Penyampaian dakwah Kakang Rifaldi dilakukan dengan cara santai, kreatif, dan relevan bagi anak muda melalui media sosial, dengan mengedepankan konten-konten Islami yang inspiratif, variatif, dan mudah dipahami agar dapat menebarkan kebaikan dan menarik minat generasi muda. Metode dakwah Kakang Rifaldi mengacu pada prinsip-prinsip dakwah Islam klasik yang bersumber dari Al-Qur'an dan sunnah. Pengemasan materi dakwah Kakang Rifaldi berfokus pada penyampaian pesan secara singkat, menarik, dan relevan dengan kehidupan anak muda saat ini. Konsep dakwah Endikat Teman Hijrah berlandaskan pada prinsip menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama, diwujudkan secara nyata lewat berbagai program berbasis komunitas yang inklusif, responsif, dan relevan dengan kebutuhan generasi muda masa kini.

Komunikasi persuasif Kakang Rifaldi pendekatan yang digunakan dalam dakwah untuk mempengaruhi pola pikir, sikap, dan perilaku, khususnya anak muda, dengan cara yang menarik, relevan, dan mudah dipahami. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa komunikasi dakwah yang kontekstual dan empatik memiliki dampak signifikan dalam membina keagamaan anggota Endikat Teman Hijrah.

Kata kunci: Komunikasi Dakwah, Kakang Rifaldi, Komunitas Endikat Teman Hijrah,

ABSTRACT

Gergian Abi Karami: Kakang Rifaldi's Preaching Management in Increasing Religious Interest in the Endikat Teman Hijrah Community

This research is motivated by the phenomenon of changes in the religious behavior of several members of the Endikat Teman Hijrah Community after participating in religious guidance conducted by the Endikat Teman Hijrah Community. The focus of this research is: (1) Kakang Rifaldi's preaching concept, (2) how he delivers his preaching, (3) his preaching methods, (4) his preaching materials, and (5) his persuasive communication.

This research aims to increase the religious interest of community members through a relevant, effective, and tailored approach to their needs. These activities include Taddabur Alam (Nature Remembrance Day), Sunmori (Moonlight Remembrance), Mass Circumcision, Dawn Almsgiving, Mass Marriage, Friday Blessings, and Job Fairs. The method used was qualitative, allowing for the exploration of the subjective experiences of members of the Teman Hijrah Endikat in their natural environment. This approach emphasized in-depth interviews to understand religious interests from the participants' perspectives. This research was analyzed using persuasive communication theory. This study employed a descriptive approach with qualitative methods. Data collection techniques included participant observation, in-depth interviews, and document analysis. The research subjects consisted of five members of the Teman Hijrah Endikat community, while the research informants included the owner, advisors, and members of the endikat.

Kakang Rifaldi's preaching is delivered in a relaxed, creative, and relevant manner for young people through social media, prioritizing inspiring, varied, and easy-to-understand Islamic content to spread goodness and attract the younger generation. Kakang Rifaldi's preaching method refers to classical Islamic preaching principles derived from the Qur'an and Sunnah. The packaging of Kakang Rifaldi's preaching materials focuses on delivering messages that are concise, engaging, and relevant to the lives of today's youth. The Endikat Teman Hijrah missionary concept is based on the principle of being a person who benefits others, manifested through various community-based programs that are inclusive, responsive, and relevant to the needs of today's youth.

Kakang Rifaldi's persuasive communication approach is used in missionary work to influence mindsets, attitudes, and behaviors, particularly among young people, in an engaging, relevant, and easy-to-understand manner. The conclusion of this study confirms that contextual and empathetic missionary communication has a significant impact on fostering the religious beliefs of Endikat Teman Hijrah members.

Keywords: Da'wah Communication, Kakang Rifaldi, Endikat Teman Hijrah Community,

الملخص

جيرجيان أبي كارامي: إدارة تنظيم الدعوة لدى كاكانغ ريفالدي في تعزيز الاهتمام الديني لدى مجتمع إنديكات «أصدقاء الهجر»

تنطلق هذه الدراسة من ظاهرة التغير في السلوك الديني لدى عدد من أعضاء مجتمع إنديكات أصدقاء الهجرة بعد مشاركتهم في برامج التوجيه الديني التي ينظمها هذا المجتمع. وتركز الدراسة على: (1) مفهوم الدعوة لدى كاكانغ ريفالدي، (2) أسلوب تقديم الدعوة، (3) منهج الدعوة المتبع، (4) مضمون المادة الدعوية، و(5) أسلوب الاتصال الإقناعي الذي يستخدمه كاكانغ ريفالدي.

تهدف هذه الدراسة إلى تنمية الاهتمام الديني لدى أعضاء المجتمع من خلال مقاربات ملائمة وفعالة تتوافق مع احتياجاتهم، وذلك عبر أنشطة إنديكات المختلفة، مثل: تدبّر ، الختان الجماعي، صدقة الفجر، الزواج الجماعي، جمعة الطبيعة، الجولات الصباحية البركة، ومعارض التوظيف. وقد استخدمت الدراسة المنهج الكيفي، الذي يتيح استكشاف الخبرات الذاتية لأعضاء مجتمع إنديكات أصدقاء الهجرة في بيئتهم الطبيعية. ويركّز هذا المنهج على المقابلات المتعمقة لفهم الاهتمام الديني من منظور المشاركين. كما تم تحليل البيانات في ضوء نظرية الاتصال الإقناعي.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب الكيفي. وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات المتعمقة، وتحليل الوثائق. وتكوّن موضوع البحث من خمسة أشخاص من مجتمع إنديكات أصدقاء الهجرة، بينما شمل المخبرون صاحب المجتمع، والمستشار، وعدداً من الأعضاء.

يتم تقديم الدعوة من قبل كاكانغ ريفالدي بأسلوب بسيط، إبداعي، وملائم للشباب عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على محتوى إسلامي ملهم، متنوع، وسهل الفهم، بهدف نشر القيم الإيجابية وجذب اهتمام الجيل الشاب. وتعتمد منهجية الدعوة لدى كاكانغ ريفالدي على مبادئ الدعوة الإسلامية الكلاسيكية المستمدة من القرآن الكريم والسنة النبوية. كما يركّز إعداد المادة الدعوية على إيصال الرسائل بشكل موجز، جذاب، ومرتبّط بواقع حياة الشباب المعاصرة. ويرتكز مفهوم الدعوة في مجتمع إنديكات أصدقاء الهجرة على مبدأ أن يكون الإنسان نافعاً لغيره، ويتجسّد ذلك عملياً من خلال برامج مجتمعية شاملة، تفاعلية، ومتوافقة مع احتياجات جيل الشباب في العصر الحاضر.

أما الاتصال الإقناعي الذي يعتمد عليه كاكانغ ريفالدي فهو مقارنة دعوية تهدف إلى التأثير في أنماط التفكير والمواقف والسلوك، ولا سيما لدى الشباب، بأسلوب جذاب، ملائم، وسهل الاستيعاب. وتتلخص هذه الدراسة إلى أن الاتصال الدعوي السياقي والقائم على التعاطف له أثر كبير في تنمية الوعي الديني لدى أعضاء مجتمع إنديكات أصدقاء الهجرة.

الاتصال الدعوي، كاكانغ ريفالدي، مجتمع إنديكات أصدقاء الهجرة :الكلمات المفتاحية