

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Konsep dan Teori	8
1. Definisi dan Prinsip Ekonomi Islam.....	8
2. Model Wirausaha Muslim	11
3. Kewirausahaan	16
4. Bisnis	30
B. Penelitian Terdahulu.....	52
C. Kerangka Berpikir	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	58
B. Jenis dan Sumer Data	58
1. Jenis Penelitian	58
2. Sumber Data	59

C. Teknik Pengumpulan Data	60
1. Penelitian Kepustakaan (Library Research)	60
2. Penelitian Lapangan (Field Research)	60
D. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	61
1. Data Reduction (Reduksi Data)	62
2. Data Display (Penyajian Data)	63
3. Conculusion Drawing/Verification (Penarikan Kesimpulan).....	63
E. Tempat dan Waktu Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	64
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
1. Sejarah Berdirinya Tahu Sumedang Renyah Sari Kedele	64
2. Visi dan Misi Tahu Sumedang Renyah Sari Kedele	65
3. Profil dan Strategi Tahu Sumedang Renyah Sari Kedele	65
4. Struktur organisai Tahu Sumedang Renyah Sari Kedele.....	66
B. Pembahasan	68
1. Aktifitas Usaha Tahu Sumedang Renyah Sari Kedele	68
2. Analisis Model Wirausaha Muslim	69
3. Analisis Model Wirausaha Pengusaaha Tahu Sumedang Renyah Sari Kedele	74
4. Kolerasi Antara Analisis Model Wirausaha dalam Islam Dengan Karakteristik Wirausaha Tahu Sumedang Renyah Sari Kedele	88
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran-saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95