

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran	11
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI.....	24
A. Konsep Jual Beli Dalam Islam	24
B. Prinsip Syari'ah Dalam Transaksi Jual Beli	31
C. Kepatuhan Terhadap Fatwa DSN-MUI Dalam Jual Beli Online	35
D. Konsep Muamalah dan Hukumnya	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Metode Pendekatan.....	48
B. Spesifikasi Penelitian.....	48
C. Jenis dan Sumber Data	49
D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV ANALISIS TENTANG JUAL BELI ONLINE PADA APLIKASI TIKTOK	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
B. Mekanisme Jual Beli Mystery Item Thrift di Live Streaming pada Aplikasi Tiktok.....	58

C. Tinjauan Fatwa DSN-MUI terhadap Praktik Jual Beli <i>Mystery Item Thrift</i>	67
D. Implikasi Hukum terhadap Praktik Jual Beli <i>Mystery Item Thrift</i> di Masyarakat.....	72
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90

