

PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA BRAND VON DUTCH DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Boy Fauzan Zefany
NIM. 1214060026



BANDUNG
2025 M/1447 H