

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Teori Manajemen.....	8
2. Teori Manajemen Dalam Prespektif Ekonomi Islam	12
3. Teori Halal.....	15
4. Teori Rantai Pasokan (Supply Chain)	18
5. Teori Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>).....	21
6. Teori Manajemen Rantai Pasok Halal	23

7. Teori Manajemen Rantai Pasok Halal Produk Makanan.....	25
B. Kerangka Berpikir.....	27
C. Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Metode Pendekatan Penelitian	32
B. Jenis dan Sumber Data.....	32
1. Jenis Data.....	32
2. Sumber Data	34
C. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Observasi	36
2. Wawancara	38
3. Studi Pustaka	40
D. Fokus Penelitian.....	41
E. Teknik Analisis Data.....	42
F. Lokasi Penelitian & Jadwal Penelitian.....	44
1. Lokasi Penelitian	44
2. Jadwal Penelitian	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1. Sejarah Perusahaan	46
2. Gambaran Umum <i>Start-Up</i> FreshGo Indonesia	47
3. Lokasi Perusahaan	47
4. Visi dan Misi FreshGo Indonesia	49
5. Logo Perusahaan	50

6. Value & Keunggulan Perusahaan.....	51
B. Hasil & Pembahasan Penelitian	54
1. Implementasi Halal Pada Proses Persiapan Produksi	68
2. Implementasi Halal Pada Proses Produksi	71
3. Implementasi Halal Pada Proses Distribusi	83
BAB V.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 : Tabel Perbedaan penelitian terdahulu dan terbaru	28
Tabel 3. 1: Fokus Penelitian	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1: Lokasi Perusahaan	48
Gambar 4. 2: Visi dan Misi FreshGO Indonesia	50
Gambar 4. 3: Logo FreshGO Indonesia.....	50
Gambar 4. 4: Quality Controller FreshGO	53
Gambar 4. 5: Value FreshGO Indonesia	53
Gambar 4. 6: Proses HSC di Start-Up FreshGO Indonesia	67
Gambar 4. 7: Fruit Box yang sudah dikemas dengan baik dan rapi	80
Gambar 4. 8: Parcel buah yang sudah dikemas dengan menggunakan plastik wrap	80
Gambar 4. 9: Snack Fruit yang sudah dikemas menggunakan wadah.....	81
Gambar 4. 10: Salad Fruit yang sudah dikemas menggunakan wadah	81
Gambar 4. 11 : Tas Yang Digunakan Untuk Mendistribusikan Produk FreshGo Indonesia.....	84
Gambar 4. 12 Kondisi Offline Store FreshGo Indonesia	86
Gambar 4. 13: Kondisi Offline Store FreshGo Indonesia	86