

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN PROMOSI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS CODASHOP.COM**

(Studi pada para *gamers* di Indonesia)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

**FAKHRI MUSYAFFA HIDAYAT**

NIM 1199240058

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2023 M / 1445 H**