

Abstrak

Penelitian ini memberikan gambaran dinamika proses adaptasi yang dialami oleh muallaf setelah melakukan konversi agama ke dalam Islam melalui konteks digital. Penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan netnografi dengan subjek tokoh *public figure* yang menjadi seorang muallaf melalui observasi yang dilakukan dalam media sosial. Hasilnya menunjukkan adaptasi yang dilakukan muallaf mencakup pembentukan identitas keagamaan baru, penyesuaian norma, dan membutuhkan dukungan sosial melalui lingkungan sekitar. Penelitian ini memberikan gambaran media sosial sebagai ruang yang efektif bagi muallaf dalam menghadapi proses adaptasi dan melakukan penguatan spiritual melalui dukungan sosial yang diperoleh.

Kata Kunci : *adaptasi, muallaf, konversi agama.*

This study provides an overview of the dynamics of the adaptation process experienced by converts to Islam after changing their religion through a digital context. The research was conducted using a netnographic approach with public figures who have converted to Islam as subjects, observed through social media and including the results of podcast interviews. The findings show that the adaptation carried out by converts includes the formation of a new religious identity, adjustment of norms, and requires social support from the surrounding environment. This study illustrates social media as an effective space for converts to navigate the adaptation process and strengthen their spirituality through the social support they receive.

Keywords : *adaption, converts, religious conversion.*

UNIVERSITAS NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG