

ABSTRAK

Salsa Azizah: Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui UMKM Basreng (Studi *Asset Based Community Development* di Desa Margajaya Kecamatan Mangunreja Kabupaten Tasikmalaya)

Kondisi ekonomi masyarakat di Desa Margajaya, khususnya Kampung Royom, masih tergolong kurang sejahtera yang ditandai dengan rendahnya pendapatan rumah tangga yang sebagian besar bekerja di sektor informal. Dalam situasi tersebut, UMKM basreng berperan sebagai wujud nyata partisipasi masyarakat dalam mengembangkan kesejahteraan ekonomi dengan memanfaatkan potensi lokal secara optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan aset lokal dalam strategi pemasaran UMKM basreng, mengkaji proses pemberdayaan yang terjadi pada pelaku UMKM, serta memberikan dampak terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui pendekatan *Asset Based Community Development* (ABCD).

Teori yang menjadi acuan dalam penelitian ini adalah teori pemberdayaan menurut Mardikanto (2014) yang memandang pemberdayaan sebagai proses membangun kemandirian dengan cara meningkatkan kapasitas, partisipasi, dan keberlanjutan masyarakat dalam mengelola potensi yang dimilikinya. Dengan kerangka ini, pemberdayaan dipahami bukan hanya sebagai peningkatan ekonomi, tetapi juga penguatan kapasitas sosial masyarakat.

Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan model pendekatan *Asset Based Community Development* (ABCD), berfokus pada pemetaan dan pemanfaatan aset lokal seperti sumber daya manusia, jejaring sosial, dan potensi ekonomi desa untuk mendukung kemandirian UMKM Basreng. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui UMKM basreng mampu memanfaatkan aset lokal yang tersedia secara optimal. Proses ini sejalan dengan prinsip pemberdayaan menurut Mardikanto (2014), yakni partisipatif, kemandirian, dan keberlanjutan. Selain meningkatkan kapasitas pelaku usaha dalam strategi pemasaran dan pengembangan, kegiatan ini juga berdampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: Pemberdayaan Ekonomi, UMKM Basreng, ABCD, Desa Margajaya.