

ABSTRAK

Azmi Nafilah Hudaya: Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui *Home Industry* Teh Tarik Hanaang. (*Asset Based Community Development* di Kompleks Ranca Indah Desa Jelegong Kecamatan Rancaekek).

Ekonomi memiliki keterkaitan yang kuat dengan kehidupan masyarakat, terutama dalam pemenuhan kebutuhan dan peningkatan kesejahteraan. Aktivitas ekonomi seperti produksi, distribusi, dan konsumsi berdampak langsung pada pola hidup dan pendapatan masyarakat. Dalam pembangunan, kemampuan masyarakat beradaptasi dan memanfaatkan potensi lokal menjadi faktor penting. Di Desa Jelegong, pemberdayaan melalui penguatan kapasitas dan pemanfaatan sumber daya lokal mampu menciptakan peluang ekonomi berkelanjutan. Potensi *home industry* Teh Tarik Hanaang turut memperkuat ketahanan keluarga serta mendorong kemajuan komunitas melalui peningkatan keterampilan dan pendapatan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan menganalisis prinsip penguatan kapasitas, proses pembangunan masyarakat, dan proses pengembangan partisipatif pemberdayaan masyarakat melalui *home industry* teh tarik hanaang dalam meningkatkan ekonomi keluarga di Kompleks Ranca Indah Desa Jelegong Kecamatan Rancaekek.

Teori yang digunakan pada penelitian ini merupakan teori Pemberdayaan dari Mardikanto (2019) yang menyatakan bahwa pemberdayaan sebagai proses dan partisipatif dimana masyarakat yang miskin sumber daya, kaum perempuan dan kelompok yang berkaitan lainnya, didukung agar mampu meningkatkan kesejahteraan mandiri juga berperan sebagai fasilitator yang mendampingi proses pemberdayaan masyarakat. Partisipatif memberikan kepercayaan dan kesempatan kepada masyarakat dalam kegiatan pembangunan.

Penelitian ini menggunakan metode Riset Aksi ABCD dengan pendekatan kualitatif yang berfokus pada pemanfaatan potensi dan aset lokal. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi. Setelah itu, data yang diperoleh dikumpulkan dan dianalisis kemudian dibuat kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat melalui *home industry* Teh Tarik Hanaang telah menerapkan proses pemberdayaan ekonomi yang mencakup penguatan kapasitas, pembangunan masyarakat, dan pengembangan partisipasi. Penerapan ketiga proses tersebut membawa perubahan signifikan, terutama dalam peningkatan keterampilan masyarakat, perluasan jaringan pemasaran, serta bertambahnya pendapatan keluarga. Keberhasilan ini tercermin dari meningkatnya kemandirian ekonomi masyarakat, tumbuhnya minat berwirausaha, serta terbentuknya kolaborasi yang lebih kuat antara pelaku usaha dan agen reseller di berbagai wilayah.

Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, Ekonomi, *Home Industry* Teh Tarik Hanaang, ABCD