

ABSTRAK

Moh Akmal Annas (1192010098). “Korelasional Antara Manajemen Perubahan Dan Penerimaan Peserta Didik Baru (Penelitian di Madrasah Aliyah Negeri Plus Keterampilan se-Kabupaten Garut)”

Lembaga Pendidikan tidak lepas dari yang namanya perubahan. Lembaga pendidikan yang baik adalah lembaga pendidikan yang mampu mengelola resistansi perubahan. Permasalahan yang biasa dialami saat terjadinya perubahan berkaitan dengan beberapa indikator diantaranya penolakan, pembelajaran, dan menjaga momentum perubahan itu sendiri. Perubahan adalah keniscayaan yang terjadi baik disadari maupun tidak disadari.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) untuk menganalisis manajemen perubahan pendidik dan tenaga kependidikan di Madrasah Aliyah Negeri Plus Keterampilan se-Kabupaten Garut. (2) untuk menganalisis penerimaan peserta didik baru di Madrasah Aliyah Negeri Plus Keterampilan se-Kabupaten Garut. (3) untuk menganalisis hubungan manajemen perubahan dengan penerimaan peserta didik baru di Madrasah Aliyah Negeri Plus Keterampilan se-Kabupaten Garut.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan metode deskriptif analisis korelasional. Pengumpulan data pada penelitian ini didapatkan melalui kuesioner dengan pengukuran data skala likert. Responden penelitian ini adalah tenaga pendidik dan kependidikan dari MAN Garut sebanyak 116 orang.

Berdasarkan hasil penelitian (1) hasil analisis deskriptif variabel manajemen perubahan di MAN Plus Keterampilan se-Kabupaten Garut memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,99 dengan kategori tinggi pada interval 3,40 – 4,19. (2) hasil analisis deskriptif variabel penerimaan peserta didik baru di MAN Plus Keterampilan se-Kabupaten Garut memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,06 dengan kategori tinggi pada interval 3,40 – 4,19. (3) berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS versi 26 diperoleh nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0,05$, berarti menerima hipotesis pertama (H_a), bahwa manajemen perubahan memiliki hubungan dengan penerimaan peserta didik baru. berikutnya, keeratan hubungan antara manajemen perubahan dengan penerimaan peserta didik baru menghasilkan nilai *product pearson* sebesar 0.647 atau 64,7% dalam kategori kuat pada interval 0,60 – 0,799. Selanjutnya, hasil yang bersifat positif (+) membuktikan bahwa nilai *pearson correlations* memiliki hubungan yang searah, maka apabila semakin tinggi manajemen perubahan, maka meningkatkan penerimaan peserta didik baru.

Kata kunci : Hubungan, Manajemen Perubahan, Penerimaan Peserta Didik Baru.