

## **ABSTRAK**

### **Wanda Shakira Khoerunnisa, 1218040082, “ STRATEGI PEMENANGAN BUDI RUSTANDI DALAM KEMENANGAN PADA PILKADA 2024 DI KOTA SERANG”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dinamika politik lokal di Kota Serang, khususnya dalam Pilkada 2024, yang diwarnai oleh dominasi politik dinasti dan kompleksitas hubungan antara kandidat, partai politik, serta pemilih. Dalam konteks tersebut, kemenangan Budi Rustandi menjadi fenomena menarik untuk dikaji, mengingat ia mampu meraih dukungan luas meski berhadapan dengan kekuatan politik yang telah mengakar. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mengenai strategi komunikasi politik seperti apa yang diterapkan sehingga mampu menembus dominasi politik dinasti dan mendapatkan legitimasi publik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi politik yang digunakan oleh Budi Rustandi dalam memenangkan Pilkada 2024 di Kota Serang, serta memahami bagaimana strategi tersebut berperan dalam menghadapi pengaruh politik dinasti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tim pemenangan, perwakilan partai politik, dan pemilih; observasi langsung selama kampanye; serta studi dokumentasi dari berbagai sumber. Analisis dilakukan dengan pendekatan tematik, mengacu pada teori komunikasi politik McNair dan konsep marketing politik Firmanzah untuk menguraikan pola komunikasi dan strategi pemasaran politik yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik Budi Rustandi menggabungkan komunikasi tatap muka dan digital secara seimbang, membangun citra kandidat yang merakyat, serta memanfaatkan koalisi partai yang solid. Strategi ini diperkuat oleh pesan kampanye yang konsisten, pendekatan personal kepada pemilih, dan optimalisasi media sosial untuk menjangkau generasi muda. Pendekatan ini terbukti efektif dalam meningkatkan kepercayaan publik dan

membangun dukungan lintas segmen masyarakat, sehingga mampu mengimbangi bahkan mengungguli kekuatan politik dinasti di Kota Serang.

**Kata kunci:** Strategi komunikasi politik, Pilkada 2024, Politik dinasti, Budi Rustandi, Kota Serang.



## **ABSTRACT**

**Wanda Shakira Khoerunnisa, 1218040082, “THE ELECTORAL VICTORY STRATEGY OF BUDI RUSTANDI IN THE 2024 REGIONAL HEAD ELECTION IN SERANG CITY”**

*This research is motivated by the dynamics of local politics in Serang City, particularly during the 2024 Regional Head Election, which was characterized by the dominance of dynastic politics and the complexity of relationships among candidates, political parties, and voters. Within this context, the victory of Budi Rustandi represents a compelling phenomenon to examine, as he was able to secure broad public support despite confronting deeply entrenched political forces. This phenomenon raises questions regarding the type of political communication strategies employed that enabled him to penetrate the dominance of dynastic politics and gain public legitimacy.*

*The objective of this study is to analyze the political communication strategies utilized by Budi Rustandi in winning the 2024 Regional Head Election in Serang City, as well as to understand how these strategies functioned in addressing and counterbalancing the influence of dynastic politics.*

*This research adopts a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews with members of the campaign team, representatives of political parties, and voters; direct observation during the campaign period; and documentary analysis from various sources. Data analysis was conducted using a thematic approach, drawing on McNair’s theory of political communication and Firmanzah’s concept of political marketing to examine communication patterns and political marketing strategies employed throughout the campaign.*

*The findings indicate that Budi Rustandi’s political communication strategy combined face-to-face and digital communication in a balanced manner, constructed a populist and approachable candidate image, and leveraged a solid party coalition. This strategy was reinforced by consistent campaign messaging,*

*personalized engagement with voters, and the optimization of social media to reach younger generations. This approach proved effective in increasing public trust and building cross-segment voter support, thereby enabling Budi Rustandi to counterbalance and even surpass the strength of dynastic politics in Serang City.*

**Keywords:** *Political communication strategy, 2024 Regional Head Election, Dynastic politics, Budi Rustandi, Serang City.*

