

DAFTAR PUSTAKA

ABSTRAK	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
MOTTO HIDUP	xiii
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Berfikir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Penelitian Terhadulu	14
B. Definisi Komunikasi Politik.....	16
1. Unsur-Unsur dan Fungsi Komunikasi Politik	17
C. Marketing Politik	20
1. Konsep Teori Marketing dalam Politik	20
2. Pendekatan dan Strategi Political Marketing	20
3. Komponen Kunci Political Marketing	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	23
B. Jenis dan Sumber Data.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data	25
D. Teknik Analisis Data	26

E. Tempat dan Waktu Penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	29
B. Hasil Penelitian	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian	94
BAB V PENUTUP	113
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	121
RIWAYAT DIRI.....	131



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Perolehan Suara Pilkada Kota Serang 2024.....	6
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	28
Tabel 4. 1 Kondisi Geografis Kota Serang.....	33
Tabel 4. 2 Topografi Kota Serang.....	35
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Kota Serang tahun 2022	36
Tabel 4. 4 Demografi Kota Serang	39
Tabel 4. 5 Penyajian Data Informan	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Hasil perolehan suara KPU diolah oleh peneliti	5
Gambar 1. 2 Skema Kerangka Berpikir Diolah oleh peneliti	12
Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian	29
Gambar 4. 2 Data Statistik Penduduk Kota Serang Berdasarkan Umur.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan (SK) Skripsi.....	121
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	122
Lampiran 3 Lembar Konsultasi Bimbingan.....	125
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	126
Lampiran 5 Foto Dokumentasi Wawancara	129

