

ABSTRAK

Saipul Maulana Akbar: Manajemen Strategi Pendayagunaan Dana Zakat dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik melalui Program Zmart (Penelitian di BAZNAS Kabupaten Sukabumi)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengelolaan zakat secara strategis dan produktif untuk meningkatkan kesejahteraan mustahik. BAZNAS Kabupaten Sukabumi bertanggung jawab memastikan dana zakat dimanfaatkan secara optimal melalui Program Zmart, yaitu pemberdayaan ekonomi mustahik lewat bantuan modal, pelatihan, dan pendampingan usaha kecil. Namun, program ini masih menghadapi kendala seperti keterbatasan dana, kurangnya pendamping profesional, dan lemahnya evaluasi berkelanjutan. Karena itu, diperlukan manajemen strategi yang sistematis agar pendayagunaan zakat berjalan efektif dan berdampak nyata bagi kesejahteraan mustahik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi pendayagunaan dana zakat dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik melalui Program Zmart di BAZNAS Kabupaten Sukabumi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen strategi menurut Wheelen dan Hunger (2012) yang mencakup perumusan strategi, implementasi strategi, serta evaluasi dan pengendalian.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Paradigma penelitian yang digunakan adalah konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategi pendayagunaan dana zakat melalui Program Zmart telah dilaksanakan sesuai tahapan manajemen strategi. Pada tahap formulasi strategi, BAZNAS Kabupaten Sukabumi melakukan pemetaan mustahik dan analisis potensi ekonomi lokal sebagai dasar penyusunan rencana program. Pada tahap implementasi strategi, dilakukan pendampingan intensif, pelatihan kewirausahaan, serta rencana kolaborasi dengan BAZNAS pusat dan lembaga mitra di masa depan dalam mengoptimalkan modal usaha. Pada tahap evaluasi strategi, dilakukan monitoring dan evaluasi berkala terhadap perkembangan usaha mustahik untuk memastikan keberlanjutan dan kesejahteraan Mustahik. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan manajemen strategi yang terencana dan kolaboratif dapat menjadi model efektif dalam optimalisasi pendayagunaan zakat produktif di lembaga amal zakat daerah.

Kata Kunci: kesejahteraan, manajemen Strategi, program Zmart, zakat.

ABSTRACT

Saipul Maulana Akbar: Management of Zakat Fund Utilization Strategy in Improving Mustahik Welfare through the Zmart Program (Research at BAZNAS Sukabumi Regency)

This research is motivated by the importance of managing zakat strategically and productively to improve the welfare of mustahik. BAZNAS Sukabumi Regency is responsible for ensuring that zakat funds are optimally utilized through the Zmart Program, which is mustahik economic empowerment through capital assistance, training, and assistance for small businesses. However, the program still faces obstacles such as limited funding, lack of professional mentors, and weak continuous evaluation. Therefore, systematic strategic management is needed so that the utilization of zakat runs effectively and has a real impact on the welfare of mustahik.

This study aims to analyze the formulation, implementation, and evaluation of the strategy for the utilization of zakat funds in improving the welfare of mustahik through the Zmart Program at BAZNAS Sukabumi Regency. The theory used in this study is the theory of strategic management according to Wheelen and Hunger (2012) which includes strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control.

The research method used is a descriptive qualitative method, with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. The research paradigm used is constructivism with a qualitative approach.

The results of the study show that the management of the strategy for the utilization of zakat funds through the Zmart Program has been carried out according to the stages of strategy management. At the strategy formulation stage, BAZNAS Sukabumi Regency conducts mustahik mapping and analysis of local economic potential as the basis for preparing a program plan. At the strategy implementation stage, intensive mentoring, entrepreneurship training, and collaboration plans are carried out with central BAZNAS and partner institutions in the future in optimizing business capital. At the strategy evaluation stage, periodic monitoring and evaluation of the development of the mustahik business is carried out to ensure the sustainability and welfare of Mustahik. The implications of this study show that the implementation of planned and collaborative strategic management can be an effective model in optimizing the utilization of productive zakat in regional amil zakat institutions.

Kata Kunci: kesejahteraan; manajemen Strategi; program Zmart; zakat.