

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	9
1. Hasil penelitian sebelumnya	9
2. Landasan Teoritis	11
3. Kerangka konseptual	16
4. Sistematika Pembahasan	20
F. Langkah-Langkah Penelitian	22
1. Lokasi Penelitian	22
2. Paradigma dan Pendekatan	22
3. Metode Penelitian	23
4. Jenis dan Sumber Data	23
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	24
6. Teknik Pengumpulan Data	25

7. Teknik penentuan keabsahan data.....	27
8. Teknik Analisis Data.....	28
9. Rencana Jadwal penelitian.....	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	31
B. Kajian Konseptual.....	35
1. Manajemen Strategi.....	35
a. Pengertian Manajemen Strategi	35
b. Tujuan dan Fungsi manajemen Strategi	39
c. Proses Dalam Manajemen Strategi	42
d. Komponen Utama dalam Manajemen Strategi	44
2. Zakat Produktif.....	47
a. Pengertian Zakat Produktif	47
b. Tujuan dan Manfaat Zakat Produktif	50
c. Jenis-jenis Zakat Produktif.....	54
3. Kesejahteraan Mustahik.....	57
a. Pengertian Kesejahteraan	57
b. Indikator kesejahteraan	61
c. Faktor-faktor Penunjang Kesejahteraan Mustahik.....	66
d. Transformasi Mustahik Menjadi Muzaki.....	69
4. Badan Amil Zakat Nasional.....	71
a. Pengumpulan Dana Zakat, Infak, Sedekah (ZIS).....	71
b. Pendistribusian dan Pendayagunaan Zakat	76
c. Pelaporan, Transparansi, dan Akuntabilitas	84
d. Pengawasan dan Evaluasi Pengelolaan Zakat.....	86
C. Kajian Teoritis	88
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	92
1. Profil Kantor Badan Amil Zakat Amil Nasional Kabupaten Sukabumi	92

2. Visi dan Misi Kantor Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Sukabumi	94
3. Struktur Organisasi Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Sukabumi	98
4. Tugas dan Fungsi Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Sukabumi	99
5. Muzzaki BAZNAS Kabupaten Sukabumi.....	100
B. Hasil Penelitian	101
1. Formulasi Program Zmart dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik	101
2. Implementasi Program Zmart dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik	116
3. Evaluasi Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik	130
C. Pembahasan Penelitian.....	140
1. Pemetaan dan Analisis Potensi lokal sebagai dasar Penyusunan Manajemen Strategi Pendayagunaan Dana Zakat	141
2. Kolaborasi BAZNAZ Kabupaten Sukabumi dengan BAZNAS Pusat	147
3. Proses Verifikasi penerima Manfaat Program Zmart BAZNAS Kabupaten Sukabumi	154
4. Pendampingan Mustahik dalam Program Zmart Kabupaten Sukabumi	159
5. Evaluasi dan Monitoring Berkala Pada Peningkatan Kemandirian dan Kesejahteraan Mustahik	164
6. Penguatan Keberlanjutan Program Zmart di BAZNAS Kabupaten Sukabumi	170
BAB IV PENUTUP	176
A. Simpulan	176
B. Saran.....	177
C. Implikasi Penelitian.....	180
DAFTAR PUSTAKA	182
LAMPIRAN.....	189