

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
F. Kerangka Berpikir	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Industri Budaya	15
C. Biduan Dangdut.....	17
D. Komodifikasi	18
1. Pengertian Komodifikasi.....	18
2. Fetisisme Komoditas	19
E. Indikator Komodifikasi Budaya Menurut Theodor Adorno	21
1. Standarisasi (<i>Standardization</i>).....	22
2. Produksi Massal dan Orientasi Pasar	22
3. Homogenisasi dan Hilangnya Otonomi Seni	23

4. Fetisisme Komoditas (<i>Commodity Fetishism</i>)	24
5. Konsumen sebagai Penerima Pasif.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Metode.....	27
B. Jenis dan Sumber Data	28
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Teknik Analisis Data	35
E. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	39
B. Hasil Penelitian	42
1. Deskripsi Data Penelitian	43
2. Interpretasi Data.....	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian	56
1. Motif Komodifikasi dalam Industri Budaya Organ Tunggal	56
2. Fetisisme Komoditas dalam Industri Budaya Organ Tunggal dan Dampaknya Terhadap Masyarakat	81
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	117
RIWAYAT HIDUP	152