

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Berpikir.....	10
F. Hipotesis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
B. Teori Popularitas.....	19
1. Definisi Popularitas.....	19
2. Definisi Artis.....	19
3. Indikator Popularitas.....	20
C. Teori Pengaruh Sosial.....	22
1. Definisi Pengaruh sosial.....	22
2. Definisi Konformitas.....	22
3. Indikator Pengaruh Sosial.....	23
D. Keterkaitan antara Artis dan Politik.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26

A. Objek Penelitian	26
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	26
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Populasi dan Sampel	29
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
G. Analisis Uji Instrumen	45
H. Uji Asumsi Klasik	46
I. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	48
J. Analisis Regresi Linier Sederhana	49
K. Uji Hipotesis	50
L. Tempat dan Waktu Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	54
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	56
C. Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	110
RIWAYAT HIDUP	166