

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan penelitian.....	8
1.4.1 Secara akademis	8
1.4.2 Secara praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.2 Kerangka Konseptual	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	16
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	16
1.6.5 Teknik Penentuan Informan	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	20
1.7 Jadwal Penelitian.....	22

BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	24
2.2.1 Public Relations.....	30
2.2.2 Fungsi Public Relations.....	31
2.2.3 Tugas Public Relations	32
2.2.4 Citra	34
2.2.5 Jenis-Jenis Citra.....	36
2.2.6 Proses Pembentukan Citra.....	37
2.2.7 Organisasi Islam	40
2.2.8 Tujuan dan Fungsi Organisasi Islam	41
2.2 Kajian Teoritis	43
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
3.1.1 Sejarah	46
3.1.2 Visi dan Misi	48
3.1.3 Logo dan Filosofi	48
3.1.4 Struktur Organisasi	50
3.2 Profil Informan.....	50
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	51
3.3.1 <i>Expert Prescriber</i> (Penasihat Ahli).....	51
3.3.2 <i>Communication Facilitator</i> (Fasilitator Komunikasi).....	56
3.3.3 <i>Problem Solving Process Facilitator</i> (Fasilitator Pemecahan Masalah)	62
3.3.4 <i>Communication Technician</i> (Teknisi Komunikasi)	68
3.4 Pembahasan.....	74
3.4.1 <i>Expert Prescriber</i> (Penasihat Ahli).....	75
3.4.2 <i>Communication Facilitator</i> (Fasilitator Komunikasi).....	80
3.4.3 <i>Problem Solving Process Facilitator</i> (Fasilitator Pemecahan Masalah)	85
3.4.4 <i>Communication Technician</i> (Teknisi Komunikasi)	90
BAB IV PENUTUP	101

4.1	Kesimpulan	101
4.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		112



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rencana Penelitian	22
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Profil Informan	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pola Pembentukan Citra	38
Gambar 3. 1 Logo Yayasan Pemuda Hijrah Indonesia	48
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Pemuda Hijrah	50
Gambar 3. 3 Peran Humas Yayasan Sebagai Penasihat Ahli.....	55
Gambar 3. 4 Peran Humas Yayasan Sebagai Fasilitator Komunikasi.....	62
Gambar 3. 5 Peran Humas Yayasan Sebagai Fasilitator Pemecahan Masalah	67
Gambar 3. 6 Peran Humas Yayasan Sebagai Teknisi Komunikasi	73
Gambar 3. 7 Peran Humas Yayasan Pemuda Hijrah Indonesia.....	97

