

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.5. Landasan Pemikiran.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1. Kajian Teoritis	21
2.1.1. Komunikasi Dakwah	21
2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi Dakwah.....	28
2.1.3. Macam-macam Komunikasi Dakwah.....	40
2.1.4. Metode Komunikasi Dakwah.....	44
2.1.5. Dakwah Fardiyah sebagai Pola Komunikasi Dakwah	57
2.2. Pendekatan Terapeutik	60
2.2.1. Komunikasi Terapeutik	61

2.2.2. Prinsip dalam Penerapan Terapeutik	63
2.2.3. Terapeutik sebagai Pendekatan Komunikasi Dakwah	65
2.3. Ahli Hikmah	69
2.4. Pemetaan (<i>mapping</i>).....	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	82
2.5. Paradigma Penelitian	83
2.6. Jenis Penelitian	87
2.7. Pendekatan Penelitian	88
2.8. Metode Penelitian.....	89
2.9. Jenis Data dan Sumber Data	90
2.10. Teknik Pengumpulan Data.....	93
2.11. Prosedur dan Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	97
2.12. Teknik Analisis Data.....	98
2.13. Lokasi Penelitian, Objek Penelitian dan Waktu Penelitian.....	102
BAB IV DAKWAH ALTERNATIF MELALUI PENDEKATAN TERAPEUTIK.....	105
1.1. Kondisi Lokasi Objek Penelitian	105
1.1.1. Gambaran Umum Kecamatan Cibeureum.....	105
1.2. Penerapan Komunikasi Dakwah dengan Pendekatan Terapeutik Kepada Pasien	107
1.3. Pesan Komunikasi Dakwah Melalui Pendekatan Terapeutik ..	188
1.4. Metode Komunikasi Dakwah Melalui Pendekatan Terapeutik	229
1.5. Respon Pasien Terhadap Komunikasi Dakwah Melalui Pendekatan Terapeutik.....	236
BAB V KESIMPULAN.....	243
1.1. Kesimpulan.....	243
1.2. Rekomendasi	246

DAFTAR PUSTAKA	247
RIWAYAT HIDUP	256
LAMPIRAN	257

