

ABSTRAK

Nurul Tsaqil Abdul Aziz : Retorika Khithobah K.H.R.A. Dadan Ahdan
(Studi Deskriptif Khithobah K.H R.A. Dadan Ahdan di Panti Sosial Asuhan Anak Al-Hikmah Melalui Kanal Youtube Al-Hikmah)

Dakwah merupakan aktivitas menyampaikan ajaran Islam yang membutuhkan keterampilan komunikasi yang baik, salah satunya melalui retorika. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis retorika dakwah yang digunakan oleh K.H.R.A. Dadan Ahdan dalam menyampaikan ceramah di Panti Sosial Asuhan Anak (PSAA) Al-Hikmah dan kanal YouTube Mumtaz Channel. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis retorika Aristoteles, yang meliputi *ethos* (kredibilitas), *pathos* (emosi), dan *logos* (logika).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa K.H.R.A. Dadan Ahdan memiliki *ethos* yang tinggi sebagai pendakwah dengan latar belakang pendidikan agama yang kuat, pengalaman berdakwah yang luas, dan kepemimpinannya di PSAA Al-Hikmah. *Pathos* yang diterapkan dalam ceramahnya mampu membangkitkan emosi audiens melalui gaya bahasa yang komunikatif, humoris, dan inspiratif, sehingga lebih mudah diterima oleh berbagai kalangan, terutama anak-anak dan remaja. Sementara itu, *logos* dakwahnya ditunjukkan melalui penyampaian pesan yang sistematis, penggunaan dalil Al-Qur'an dan Hadis, serta penerapan contoh konkret dalam kehidupan sehari-hari.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa retorika dakwah K.H.R.A. Dadan Ahdan sangat efektif dalam menarik perhatian dan memengaruhi audiens. Pemanfaatan media sosial khususnya YouTube, menjadi strategi inovatif dalam menyebarkan dakwah secara luas. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pendakwah lain dalam meningkatkan efektivitas komunikasi dakwah mereka.

Kata Kunci: *Retorika, Khithobah, Dakwah, Ethos, Pathos, Logos, K.H.R.A. Dadan Ahdan*