

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka .....	11
F. Langkah-Langkah Penelitian .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>27</b>

<b>A. Hasil Penelitian Sebelumnya.....</b>	<b>27</b>
<b>B. Pengelolaan Informasi.....</b>	<b>29</b>
1. Definisi Pengelolaan Informasi.....	29
2. Tujuan Pengelolaan Informasi.....	31
3. Manfaat Pengelolaan Informasi.....	33
<b>C. Media Dakwah.....</b>	<b>34</b>
1. Pengertian Media Dakwah.....	34
2. Jenis jenis media Dakwah.....	36
3. Lingkup Media Dakwah.....	38
<b>D. Media Sosial.....</b>	<b>40</b>
1. Definisi Media Sosial.....	40
2. Karakteristik Media Sosial.....	41
3. Jenis-jenis Media Sosial.....	43
4. Media Sosial dan Keagamaan.....	45
<b>E. Pondok Pesantren.....</b>	<b>47</b>
1. Pengertian Pondok Pesantren.....	47
2. Sejarah Pondok Pesantren.....	49
3. Unsur-unsur Pondok Pesantren.....	51
4. Tantangan Pondok Pesantren di era digital.....	60
<b>F. Teori Strategi Komunikasi.....</b>	<b>61</b>
1. Deskripsi Teori Strategi Komunikasi.....	61
2. Tujuan Strategi Komunikasi.....	64

3. Langkah Langkah strategi komunikasi .....	65
4. Teori Strategi Komunikasi dalam penelitian .....	67
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
<b>A. Gambaran Umum Pesantren Darussalam Tasikmalaya.....</b>	<b>71</b>
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>96</b>
1. Persiapan Konten Dakwah Agar Dipahami Oleh Masyarakat ( <i>To secure understanding</i> ).....	96
2. Membangun Penerimaan Audiens Melalui Konten Dakwah ( <i>To establish acceptance</i> ) .....	115
3. Mendorong Masyarakat Merespon Konten Informasi Dakwah ( <i>To motive action</i> ) .....	136
<b>C. Pembahasan .....</b>	<b>153</b>
1. Optimalisasi Persiapan Konten Dakwah untuk Meningkatkan Pemahaman Masyarakat .....	154
2. Penguatan Penerimaan Positif Audiens terhadap Konten Informasi Dakwah .....	165
3. Interaksi Tinggi Masyarakat Terhadap Konten Informasi Dakwah .....	172
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>182</b>
A. Simpulan .....	182
B. Saran.....	184
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>186</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>196</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Rencana Jadwal Penelitian .....	26
<b>Tabel 2.1</b> Kajian Penelitian yang Relevan .....	27



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Pondok Pesantren Darussalam Tasikmalaya .....	71
<b>Gambar 3.2</b> Profil Akun Instagram Pondok Pesantren Darussalam.....	92
<b>Gambar 3.3</b> Profil Akun YouTube Pondok Pesantren Darussalam.....	93
<b>Gambar 3.4</b> Profil Akun Facebook Pondok Pesantren Darussalam .....	94
<b>Gambar 3.5</b> Profil Akun TikTok Pondok Pesantren Darussalam.....	95
<b>Gambar 3.6</b> Penggunaan gaya bahasa dalam konten motivasi islam .....	99
<b>Gambar 3.7</b> Penggunaan Bahasa Sunda dalam <i>Live Streaming</i> Pengajian Umum .....	101
<b>Gambar 3.8</b> Pengulangan Pesan Dakwah dengan Pendekatan Berbeda.....	105
<b>Gambar 3.9</b> Profil Akun Instagram @ikpdtasikmalaya .....	107
<b>Gambar 3.10</b> Penyesuaian Visual Konten Dengan Suasana Sekitar .....	109
<b>Gambar 3.11</b> Komentar Pada Media Sosial Pondok Pesantren Darussalam.....	114
<b>Gambar 3.12</b> Live Streaming Kegiatan Pengajian di YouTube Darussalam TV .....	120
<b>Gambar 3.13</b> Konten Informasi Dakwah di Facebook Pondok Pesantren Darussalam.....	121
<b>Gambar 3.14</b> Konten Informasi Dakwah di Instagram Pondok Pesantren Darussalam.....	122
<b>Gambar 3.15</b> <i>Insight</i> Instagram Dalam 30 Hari Terakhir.....	125
<b>Gambar 3.16</b> <i>Insight</i> Tiktok Pondok Pesantren Darussalam Dalam 7 Hari Terakhir .....	126
<b>Gambar 3.17</b> Konten Dakwah yang Mengikuti Tren .....	131
<b>Gambar 3.18</b> Cuplikan Ceramah Singkat dari muballigh Terkenal .....	139
<b>Gambar 3. 19</b> Penggunaan Hook Pada Konten Reels .....	144
<b>Gambar 3. 20</b> Penggunaan Hook Pada Caption Reels.....	145
<b>Gambar 3.21</b> Penggunaan Kalimat Ajakan ( <i>Call To Action</i> ) Pada Konten Informasi Dakwah.....	150

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 1.1</b> Kerangka konseptual.....	17
<b>Bagan 3.1</b> Struktur Organisasi Multimedia Pondok Pesantren Darussalam .....	86



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara .....	196
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	211
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....	212

