

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
1. Secara Akademis	5
2. Secara Praktis	5
E. Kajian Konseptual	6
F. Langkah-Langkah Penelitian	9
1. Lokasi Penelitian	9
2. Paradigma dan Pendekatan	9
3. Metode Penelitian	10
4. Jenis dan Sumber Data	11
5. Penentuan Informan	12
6. Teknik Pengumpulan Data	13
7. Teknik Keabsahan Data	15
8. Teknik Analisis Data	16
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA	19

A. Hasil Penelitian yang Relevan	19
B. Kajian Konseptual	26
1. Media <i>Online</i>	26
2. <i>Headline</i> Berita	33
3. Kebijakan Redaksional	40
C. Kajian Teori.....	44
1. Teori Hierarki Pengaruh.....	45
BAB III.....	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum <i>Teropongmedia.co.id</i>	51
1. Profil <i>Teropongmedia.co.id</i>	51
2. Susunan Redaksi <i>Teropongmedia.co.id</i>	53
3. Profil Informan.....	56
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	58
1. Hasil Penelitian	58
2. Pembahasan.....	77
BAB IV	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	97