

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan Teori.....	16
1.6.1 Teori Gatekeeping	16
1.7 Landasan Konseptual	19
1.7.1 Strategi	19
1.7.2 Peliputan Berita	21
1.7.3 Wartawan	21
1.8 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.8.1 Lokasi Penelitian	22
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan.....	23
1.8.3 Metode Penelitian.....	26
1.8.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	27
1.8.5 Penentuan Informan	28
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	29
1.8.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	30
1.8.8 Teknik Analisis Data	31
1.8.9 Lokasi Penelitian	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	34
2.1 Gatekeeping dalam Jurnalisme	34
2.1.1 Konsep Dasar <i>Gatekeeping</i>	34
2.1.2 Teori <i>Gatekeeping</i> Shoemaker & Vos (2009).....	35
2.1.3 <i>Gatekeeping</i> dalam lingkup Media Daring	37

2.2 Peliputan Berita.....	38
2.2.1 Pengertian Dan Ruang Lingkup Liputan Berita.....	38
2.2.2 Teknik-Teknik Peliputan Berita.....	40
2.2.3 Strategi Wartawan Dalam Peliputan	42
2.3 Wartawan Sebagai Aktor Utama Gatekeeper.....	44
2.3.1 Peran dan Fungsi Wartawan dalam Produksi Berita.....	44
2.3.2 Kompetensi dan Etika Jurnalistik Wartawan	46
2.3.3 Tantangan Wartawan di Era Digital.....	48
2.4 Media Daring.....	49
2.4.1 Pengertian Media Daring	49
2.4.2 Karakteristik Umum Media Daring.....	50
2.4.3 Proses Produksi dan Distribusi Berita di Media Daring	52
2.4.4 Tantangan Jurnalisme dalam Ekosistem Media Daring.....	53
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	56
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
3.1.1 Sejarah Radar Bogor	56
3.1.2 Profil dan Logo Radar Bogor.....	58
3.1.3 Visi Radar Bogor.....	59
3.1.4 Misi Radar Bogor.....	59
3.1.5 Tujuan Radar Bogor.....	60
3.1.6 Struktur Organisasi.....	60
3.1.7 Logo Radar Bogor.....	62
3.1.8 Profil Informan.....	63
3.2 Gambaran Hasil Penelitian.....	63
3.2.1 Kriteria Seleksi Informasi dalam Proses Peliputan Berita	65
3.2.1.1 Pertimbangan Nilai Berita.....	66
3.2.1.2 Urgensi dan Dampak bagi Khalayak.....	70
3.2.1.3 Standar Narasumber	74
3.2.1.4 Mengatasi Tantangan dalam Peliputan Berita.....	77
3.2.1.5 Verifikasi fakta	82
3.2.2 Angle Berita	86
3.2.2.1 Menentukan Angle Berita	86
3.2.2.2 Sensitivitas Isu dan Etika Jurnalistik.....	90
3.3 Pembahasan	92
3.3.1 Kriteria Seleksi Informasi dalam Proses Peliputan Berita	93
3.3.1.1 Pertimbangan Nilai Berita.....	93
3.3.1.2 Urgensi dan Dampak Bagi Khalayak	96
3.3.1.3 Standar Narasumber	99
3.3.1.4 Mengatasi Tantangan dalam Peliputan Berita.....	101
3.3.1.5 Verifikasi Fakta	104
3.3.2 Angle Berita	105
3.3.2.1 Menentukan Angle Berita	105

3.3.2.2 Sensitivitas Isu dan Etika Jurnalistik.....	107
BAB IV PENUTUP	111
4.1 Kesimpulan	111
4.1.1 Kriteria Seleksi Informasi dalam Proses Peliputan Berita	111
4.1.2 Penentuan Sudut Pandang (<i>Angle</i>) Berita	113
4.2 Saran.....	114
4.2.1 Kegunaan Akademis	114
4.2.2 Kegunaan Praktis.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	122

