

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORIENTALITAS TESIS.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
ملخص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Manfaat Secara Teoritis.....	9
2. Manfaat Secara Praktis.....	9
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Kerangka Berfikir.....	18
G. Tempat dan Waktu Penelitian	23
BAB II	25

TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Manajemen dalam Konteks Pendidikan Islam	25
1. Esensi Manajemen Dalam konteks Pendidikan Islam.....	25
2. Elemen-Elemen Manajemen	27
3. Tujuan dan Fungsi Manajemen	28
4. Pendidikan Islam	33
5. Tujuan Pendidikan Islam.....	36
6. Manajemen Pendidikan Islam	38
7. Unsur-Unsur Manajemen Pendidikan Islam	39
B. Manajemen Strategi	40
1. Manajemen Strategik dalam Konteks Pendidikan Islam.....	40
2. Manfaat dan Tujuan Manajemen Strategi.....	41
3. Perkembangan Manajemen Strategi	43
4. Tahapan dan Proses Manajemen Strategi.....	46
C. Manajemen Strategi Networking	47
1. Definisi Manajemen Strategi Networking.....	47
2. Manajemen Strategi Fred R. David & Forest R David	48
3. Manajemen Strategi Networking Keith Davis dan John W. Newstrom ...	50
D. Sistem Informasi	53
1. Sistem Informasi Pada Era Globalisasi	53
2. Manfaat Sistem Informasi	55
3. Sistem Informasi Manajemen.....	57
BAB III	61
METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Pendekatan Penelitian	61

B. Jenis dan Sumber data.....	62
C. Teknik Pengumpulan data.....	65
D. Prosedur Analisis Data.....	66
E. Prosedur dan Teknik Pemeriksaan Data	69
F. Prosedur Penelitian.....	69
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	71
1. Pendahuluan	71
2. Lokasi Penelitian dan Profil Responden	72
B. Pembahasan.....	76
1. Pelaksanaan Manajemen Strategik Networking.....	76
2. Pemanfaatan Sistem Informasi dalam PMB.....	86
3. Peluang dan Tantangan dalam Strategi Networking dan Sistem Informasi..	97
4. Implikasi Pelaksanaan Strategi Terhadap Kuantitas Penerimaan	
Mahasiswa Baru.....	110
5. Evaluasi Pelaksanaan Strategi Networking dan Sistem Informasi.....	117
C. Orsinalitas (Penawaran Gagasan)	125
1. Hasil Penelitian	125
2. Penutup.....	132
BAB V.....	136
PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA	141
RIWAYAT HIDUP	146
LAMPIRAN.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 1.2 Rencana Waktu Penelitian	24
Tabel 3.1 Responden Penelitian.....	63
Tabel 4.1 Jalur Masuk Penerimaan Mahasiswa Baru	91
Tabel 4.2 Strategi Mitigasi.....	98
Tabel 4.3 Analisis SWOT Manajemen Strategi Networking Fakultas Hukum UNINUS	102
Tabel 4.4 Rekap Data Mahasiswa Angkatan 2019-2024.....	112
Tabel 4.5 Tabel aspek evaluasi pelaksanaan Strategi Networking dan Sistem Informasi.....	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Manajemen Strategis Fred R. David	20
Gambar 1.2 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 2.1 Kerangka Kerja Analistis Perumusan Strategi	50
Gambar 2.2 Golden Triangle Sistem Informasi	54
Gambar 4.1 Kerja Sama Bidang Pendidikan.....	79
Gambar 4.2 Kerja Sama Bidang Penelitian.....	79
Gambar 4.3 Kerja Sama Bidang Pengabdian Masyarakat	80
Gambar 4.4 Grafik PMB Fakultas Hukum UNINUS	112

