

## DAFTAR ISI

|                                                               |             |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>KULIT MUKA .....</b>                                       | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                          | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN.....</b>                                        | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                | <b>vi</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>                            | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                    | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                        | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>                             | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Penelitian .....                            | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....                                       | 20          |
| C. Tujuan Penelitian .....                                    | 22          |
| D. Manfaat Hasil Penelitian .....                             | 22          |
| E. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....                  | 24          |
| F. Kerangka Berfikir .....                                    | 26          |
| G. Hasil Penelitian Terdahulu .....                           | 42          |
| <b>BAB II     KAJIAN TEORI.....</b>                           | <b>48</b>   |
| A. Filosofi Dasar <i>Knowledge Management</i> .....           | 48          |
| 1. Sejarah dan Perkembangan <i>Knowledge Management</i> ....  | 48          |
| 2. Urgensi atau Pentingnya <i>Knowledge Management</i> .....  | 49          |
| B. Konsep Teori <i>Knowledge</i> .....                        | 50          |
| 1. Konsep teori <i>Knowledge</i> .....                        | 50          |
| 2. Jenis-Jenis <i>Knowledge</i> .....                         | 53          |
| 3. Model Konversi <i>Knowledge</i> .....                      | 56          |
| 4. Penciptaan <i>Knowledge</i> dalam Organisasi .....         | 57          |
| C. Konsep Teori <i>Knowledge Management</i> .....             | 63          |
| 1. Konsep Teori <i>Knowledge Management</i> .....             | 63          |
| 2. Penerapan <i>Knowledge Management</i> dalam Organisasi.... | 65          |
| 3. Sistem pengukuran <i>Knowledge Management</i> .....        | 74          |
| 4. Fungsi <i>Knowledge Management</i> .....                   | 75          |
| 5. Tujuan dan Manfaat <i>Knowledge Management</i> .....       | 76          |

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| 6. Ruang Lingkup <i>Knowledge Management</i> .....           | 79         |
| D. Manfaat dan Urgensi <i>Knowledge Management</i> .....     | 85         |
| 1. Manfaat <i>Knowledge Management</i> .....                 | 85         |
| 2. Urgensi Penerapan <i>Knowledge Management</i> .....       | 87         |
| 3. Kelebihan Penerapan <i>Knowledge Management</i> .....     | 89         |
| 4. Kerugian Penerapan <i>Knowledge Management</i> .....      | 90         |
| 5. Urgensi <i>Knowledge Management</i> di Madrasah.....      | 92         |
| <br><b>BAB III      METODELOGI PENELITIAN .....</b>          | <b>97</b>  |
| A. Pendekatan Dan Metodologi Penelitian .....                | 97         |
| B. Jenis Dan Sumber Data .....                               | 99         |
| C. Tehnik Pengumpulan Data .....                             | 102        |
| D. Keabsahan Data.....                                       | 105        |
| E. Tehnik Analisis Data.....                                 | 107        |
| F. Tempat Dan Waktu Penelitian .....                         | 110        |
| G. Kisi-kisi Penelitian .....                                | 111        |
| <br><b>BAB IV      HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>112</b> |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....                          | 112        |
| 1. Deskripsi MAN 1 Kota Bandung.....                         | 112        |
| a. Sejarah MAN 1 Kota Bandung .....                          | 112        |
| b. Profil MAN 1 Kota Bandung .....                           | 113        |
| 2. Deskripsi Deskripsi MAN 2 Kota Bandung.....               | 117        |
| a. Sejarah MAN 2 Kota Bandung .....                          | 117        |
| b. Profil MAN 2 Kota Bandung .....                           | 119        |
| B. Hasil Penelitian .....                                    | 125        |

|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. <i>Perencanaan Manajemen Knowledge Pada Kelas Unggulan</i>                                                  | 125 |
| a. <i>Perencanaan Knowledge Management Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota Bandung</i>                           | 125 |
| b. <i>Perencanaan Knowledge Management Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota Bandung</i>                           | 140 |
| 2. <i>Program Yang Dihasilkan Knowledge Management Pada Kelas Unggulan</i>                                     | 152 |
| a. <i>Program Yang Dihasilkan Knowledge Management Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota</i>                       | 152 |
| b. <i>Program Yang Dihasilkan Knowledge Management Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota Bandung</i>               | 157 |
| 3. <i>Implementasi Manajemen Knowledge Pada Kelas Unggulan</i>                                                 | 162 |
| a. <i>Implementasi Manajemen Knowledge Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota Bandung</i>                           | 162 |
| b. <i>Implementasi Manajemen Knowledge Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota Bandung</i>                           | 169 |
| 4. <i>Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Manejemen Knowledge Pada Kelas Unggulan</i>                       | 178 |
| a. <i>Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Manejemen Knowledge Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota Bandung</i> | 179 |
| b. <i>Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Manejemen Knowledge Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota Bandung</i> | 181 |
| 5. <i>Dampak Yang Dihasilkan Dari Penerapan Manajemen Knowledge Pada Kelas Unggulan</i>                        | 183 |
| a. <i>Dampak Yang Dihasilkan Dari Penerapan Knowledge</i>                                                      |     |

|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Management</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota Bandung.....                                                    | 183 |
| b. Dampak Yang Dihasilkan Dari Penerapan <i>Knowledge Management</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota Bandung..... | 189 |
| 6. Interpretasi Atau Rangkuman Temuan Penelitian .....                                                              | 193 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                | 195 |
| 1. Knowledge Management Pada Kelas Unggulan .....                                                                   | 196 |
| a. Perencanaan Manajemen <i>Knowledge</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota Bandung .....                           | 196 |
| b. Perencanaan Manajemen <i>Knowledge</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota Bandung .....                           | 205 |
| 2. Program Yang Dihasilkan <i>Knowledge Management</i> Pada Kelas Unggulan .....                                    | 215 |
| a. Program Yang Dihasilkan <i>Knowledge Management</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota Bandung.....               | 215 |
| b. Program Yang Dihasilkan <i>Knowledge Management</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota Bandung.....               | 222 |
| 3. Implementasi Manajemen <i>Knowledge</i> Pada Kelas Unggulan.....                                                 | 227 |
| a. Implementasi Manajemen <i>Knowledge</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota Bandung.....                           | 227 |
| b. Implementasi Manajemen <i>Knowledge</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota Bandung.....                           | 234 |
| 4. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Manejemen <i>Knowledge</i> Pada Kelas Unggulan.....                       | 243 |
| a. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Manejemen <i>Knowledge</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota Bandung..... | 243 |
| b. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Manejemen                                                                 |     |

|                                                                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Knowledge</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota Bandung<br>.....                                                              | 246        |
| 5. Dampak Yang Dihasilkan Dari Penerapan Manajemen<br><i>Knowledge</i> Pada Kelas Unggulan.....                                  | 249        |
| a. Dampak Yang Dihasilkan Dari Penerapan <i>Knowledge</i><br><i>Management</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 1 Kota<br>Bandung..... | 250        |
| b. Dampak Yang Dihasilkan Dari Penerapan <i>Knowledge</i><br><i>Management</i> Pada Kelas Unggulan Di MAN 2 Kota<br>Bandung..... | 254        |
| D. Komparasi Knowledge Management .....                                                                                          | 257        |
| 1. Komparasi Knowledge Management Pada Kelas Unggulan<br>Di MAN 1 Kota Bandung dan MAN 2 Kota Bandung .....                      | 257        |
| E. Analisis dan Penawaran Gagasan Baru.....                                                                                      | 332        |
| 1. Analisis .....                                                                                                                | 332        |
| 2. Penawaran Gagasan Baru .....                                                                                                  | 332        |
| F. Kebaruan dan Orisinalitas.....                                                                                                | 337        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                                        | <b>340</b> |
| A. Simpulan .....                                                                                                                | 340        |
| B. Implikasi .....                                                                                                               | 341        |
| C. Saran .....                                                                                                                   | 342        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                       | <b>344</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                                                   | <b>350</b> |