

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS PANTI MELALUI PENGAJIAN MINGGUAN DALAM PEMBINAAN ANAK ASUH

(Studi Kasus di Panti Asuhan Al-Mumtaza Kota Bandung)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN
Sunan Gunung Djati

Oleh :
Muhammad Nazal Rif'i
1184020098



2025 M / 1447 H