

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Penelitian Yang Relevan.....	5
F. Landasan Pemikiran	8
a. Landasan Teoritis	8
b. Kerangka Konseptual.....	10
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
a. Lokasi Penelitian.....	13
b. Paradigma dan Pendekatan.....	13
c. Metode Penelitian	14
d. Jenis Data dan Sumber Data.....	14
e. Informan atau Unit Analisis	15
f. teknik Pengumpulan Data	15
g. Teknik Analisis data.....	17
h. Jadwal Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Komunikasi	21
1. Pengertian Komunikasi	21
2. Unsur-Unsur Komunikasi	22

3. Jenis-Jenis Komunikasi.....	24
B. Komunikasi Persuasif	25
1. Pengertian Komunikasi Persuasif	25
2. Tujuan Komunikasi Persuasif	26
3. Teknik dalam Komunikasi Persuasif	27
C. Strategi Komunikasi.....	29
1. Pengertian Strategi Komunikasi	29
2. Komponen Strategi Komunikasi.....	30
3. Strategi Komunikasi Persuasif.....	31
D. Pengajian Mingguan	32
1. Pengertian Pengajian.....	32
2. Fungsi Pengajian dalam Pembinaan	33
3. Pengajian sebagai Sarana Persuasif	35
E. Pembinaan Anak Asuh.....	36
1. Pengertian Pembinaan Anak Asuh.....	36
2. Metode Pembinaan Anak Asuh.....	37
BAB III HASIL DAN PENELITIAN.....	41
A. Gambaran Umum Yayasan Al - Mumtaza.....	41
1. Sejarah Awal Yayasan Al - Mumtaza.....	41
2. Profil Yayasan Al - Mumtaza	41
3. Visi dan Misi Yayasan Al - Mumtaza.....	42
4. Struktur Yayasan Al – Mumtaza.....	43
5. Sarana dan Prasarana Yayasan Al – Mumtaza.....	44
6. Jumlah Santri Yayasan Al – Mumtaza.....	44
B. Hasil Penelitian	44
1. Strategi Psikodinamika Pengurus Panti Asuhan Al – Mumtaza Melalui Pengajian Mingguan Dalam Pembinaan Akhlak Anak Asuh.....	44
2. Strategi Sosiokultural oleh Pengurus Panti Asuhan Al – Mumtaza dalam Pembinaan Akhlak Anak Asuh.....	46
1. Strategi <i>Meaning Construction</i> Pengurus Panti Asuhan Al – Mumtaza dalam Pembinaan Akhlak Terhadap Anak Asuh.....	47
C. Pembahasan.....	48
1. Strategi Psikodinamika Pengurus Panti Asuhan Al – Mumtaza Melalui Pengajian Mingguan Dalam Pembinaan Akhlak Anak Asuh.....	48

2. Strategi Sosiokultural oleh Pengurus Panti Asuhan Al – Mumtaza dalam Pembinaan Akhlak anak asuh.....	49
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	56

