

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis	12
1.6 Langkah-langkah penelitian.....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian	18
1.6.2 Paradigma dan Penelitian.....	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	19
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.6.5 Unit Analisis.....	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.7 Penelusuran Kepustakaan <i>Online</i>	21

1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
1.6.9 Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Berita Informasi	23
2.1.1 Definisi Berita	23
2.1.2 Kategori Berita	24
2.1.3 Portal Berita <i>Online</i>	25
2.1.4. Sumber Berita.....	26
2.1.5. Nilai dan Prinsip Berita.....	29
2.2 Media Sosial.....	32
2.2.1 Pengertian Media Sosial	32
2.2.2 Sejarah Perkembangan Media Sosial	33
2.2.3 Karakteristik Media Sosial.....	34
2.2.4 Dampak Media Sosial.....	35
2.2.5 Jenis-Jenis Media <i>Online</i>	36
2.3 Media Sosial Twitter	38
2.3.1 Definisi Media Sosial Twitter	38
2.3.2 Sejarah Media Sosial Twitter	39
2.3.3 Fitur Utama pada Twitter.....	41
2.3.4 Kelebihan dan Kekurangan pada Twitter	43
2.4. Teori Media Baru	45
2.4.1. Definisi Teori Media Baru	45
2.4.2 Karakteristik Media Baru.....	47
2.4.3. Fungsi Media Baru	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50

3.1.1 Sejarah <i>Infobdg</i>	50
3.1.2 Profil <i>Infobdg</i>	51
3.1.3 Visi dan Misi <i>Infobdg</i>	52
3.1.4 Struktur Organisasi <i>Infobdg</i>	52
3.1.5 Logo Media <i>Infobdg</i>	54
3.1.6 Unit Media <i>Infobdg</i>	54
3.2 Profil Informan.....	57
3.3 Hasil Penelitian	60
3.3.1 Proses Produksi Berita pada Akun <i>Infobdg</i> sebagai Media Berita Informasi.....	61
3.3.2 Karakteristik Konten Berita Informasi yang Dipublikasi oleh <i>Infobdg</i> dalam Menggunakan Akun Twitter	75
3.3.3 Strategi Penyebaran Konten di Twitter oleh <i>Infobdg</i> dalam Mendistribusikan Berita	86
3.4 Pembahasan.....	95
3.4.1 Proses Produksi Berita pada Akun <i>Infobdg</i> sebagai Media Berita Informasi.....	97
3.4.2 Karakteristik Konten Berita Informasi yang Dipublikasi oleh <i>Infobdg</i> dalam Menggunakan Akun Twitter	105
3.4.3 Strategi Penyebaran Konten di Twitter oleh <i>Infobdg</i> dalam Mendistribusikan Berita	116
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	122
4.1 Kesimpulan	122
4.2 Saran.....	123
4.2.1 Saran Akademis.....	123
4.2.2 Saran Praktis.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125