

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Aceng. (2009). *Press Relations Kiat Berhubungan Dengan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Agustiani, Hendriati. (2018). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Refika Aditama
- Alwi, A. (2004). *Foto Jurnalistik: Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa*. Jakarta: Bumi Aksara
- Andi, Prastowo. (2011). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Ardianto, Elvinarno. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- Arifin, Zainal. (2013). *Evaluasi Pembelajaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Managemenet*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Barus, Sedia Willing. (2010). *Jurnalistik petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Charnley, Mitchel. (1975). *Reporting*. New York: Holt-Reinhart & Winston
- Craig, Richards. (2005). *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for News*. Thomson: Wadsworth.
- Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada
- Flew, Terry. (2005). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press

- Foust, James C. (2004). *Online Journalism: Reporting, Writing and Editing for the Web*. Holcomb Hathaway Publishing
- Gani, Rita & Kusumalestari, Rizky. (2013). *Jurnalistik Foto Suatu Pengantar*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama
- Hadi, Mulya. (2010). *Twitter Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Kadir, Abdul. (2013). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Indriasari, Vini. (2009). *Optimalisasi Word Untuk Penulisan Dokumen Ilmiah*, Jakarta: Elex Media Komputindo
- Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Buku Litera
- Kovach, Bill. & Tom, Rosenstiel. (2003). *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Jakarta: Yayasan Pantau
- Kusumaningrat, Hikmat. (2006). *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kusuma, Hendra. (2009). *Manajemen Produksi, Perencanaan Dan Pengendalian, Edisi Empat*. Yogyakarta: ANDI.
- Latief, Rusman. (2021). *Sinematografi: Etika Jurnalistik*. Jakarta: Kencana
- Lestari, Novia. (2020). *Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif*. Klaten: Lakeisha
- Lister, Martin (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London: Routledge
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, J Lexy. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mondry. (2008). *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Octavio, Paz. (1997). *Empu Antropologi Struktural*. Yogyakarta: Lkis

- Poewadarminta. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Pratiwi, D, F. (2016). *Strategi Kreatif Web Series Jalan-Jalan Men dalam Mengemas Konten Budaya Indonesia*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Prihatna, Hengky. (2005). *Struktur Navigasi*. Jakarta: Elek Media Komputindo
- Romli, Asep. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Santana, Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Solomon, M, R. (2011). *Consumer Behaviour. Buying, Having, and Being*. New Jersey
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sumadiria, Haris. (2008). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Paduan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sutrisno, Hadi. (2000). *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi
- Thobroni, M. & Mustofa, A. (2013). *Belajar dan Pembelajaran: Pengembangan Wacana dan Praktik Pembelajaran Dalam Pembangunan Nasional*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media
- Thoha, Miftah. (2005). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka
- Wicaksono, Andri. (2017). *Pengkajian Frosa Fiksi*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Zainuddin, Hasbi. (2011). *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama

JURNAL

- Ananda, A. R. Dkk. (2020). Persaingan Portal Berita *Online* Menggunakan Perspektif Teori Niche pada Kajian Ekonomi Media. *Meta Communication: Journal of Communication Studies*, 5(2). doi.org/10.20527/mc/v5i2.8597
- Aryani, Dwi, Septa. (2011). *Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Akuntansi, Vol.1 No.2
- Bangun, E. Dkk. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.com. *Acta diurna Komunikasi*, 1(3)
- Basirun. & Zain, A. (2020). Bahasa Jurnalistik Penulisan Naskah Siaran Berita “Jakarta Hari Ini” LPP TVRI DKI Jakarta Periode Juli 2019. *Jurnal Ilmiah Pemberitaan*, 5(1)
- Cabucci, M. O. & Maulina, P. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Pemberitaan Kebakaran Hutan dan Lahan PT. Ardi Sinergi Nusantara pada Media Online Lokal Nusantara. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(1), doi.org/10.31002/jkkm.v5i2.4136
- Chatfield, Takeoka, A. Dkk. (2013). Tsunami Early Warnings via Twitter in Government: Net-Savvy Citizens’ Co-Production of Time-Critical Public Information Services. *Journal Government Information Quarterly*, 30(4). doi.org/10.1016/j.giq.2013.05.021
- Eddyono, Subarkah, Aryo. (2013). Twitter: Kawan, Sekaligus Lawan Bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspective in Communication*, 3(1)
- Effendy, E. Dkk. (2023). Menulis Isi Berita Dan Feature. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(2). doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.13891
- Erik, Erikson (2005). The Role of Parenting Styles in Children’s. *Journal of Child Development Volume 76, Number 6*, 71.

- Firda, Z, A. (2014). Pemanfaatan Twitter sebagai Media Komunikasi Massa. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 18(1), doi.org/10.46426/jp2kp.v18i1.11
- Haewon Kwak. dkk. (2010). *What is Twitter, a Social Network or News Media?*. Departmen of Computer Science, KAIST. doi.org/10.1145/1772690.1772751
- Ispandriarno, Lukas. (2015). Membaca Media Daring, Mengikuti Media Sosial: Dimana Etika?'. *Jurnal Komunikasi*, 10(1). doi.org/10.20885/komunikasi.vol10.iss1.art3
- Kapoor, C. & Solomon, N. (2011). Understanding and Managing Generational Differences In The Workplace. *Wordlwide Hospitality and Tourism Themes*, 3(4). doi.org/10.1108/17554211111162435
- Kovacic, Melita, Poler. Dkk. (2010). *Credibility of Traditional vs Online New Media: A Historical Change in Journalists' Perceptions*, 16(1),
- Michael, Anastasiou. (2011). Assesing Training Effectivness in Larnaca's Hotels. *Journal of Business Administration Online Vol. 10, No. 1*, 148.
- Rusadi, Udi. (2012). Kompetensi Jurnalis Sebagai Aktor Dalam Produksi Berita Media Multiplatform. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(2). doi.org/10.31445/jskm.2012.160202
- Sari, M. M, Kusumasari. & Hadi, M, P. (2021). Media Sosial (Twitter) Untuk Komunikasi Tanggap Darurat Erupsi Gunung Agung 2017. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), doi.org/10.24002/jik.v18i2.2396
- Satispi, Evi. Dkk. (2021). Local Government Respond to COVID-19 Pandemics: A Study of South Tangerang City. *Journal of Government and Public Policy*, 8(2). doi.org/10.18196/jgpp.v8i2.11439
- Situmorang, James, R. (2012) Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan, dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1)

Sucahya. (2017). Media, Teknologi Komunikasi dan Massa. *Jurnal Komunikasi Vol.2 No. 1*, 11.

Tambunan, Nurhalimah. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Khalayak. *Jurnal Simbiolik*. 4(2)

Waluyo, Djoko. (2008). Tinjauan Standar Kompetensi Wartawan untuk Meningkatkan Kapasitas Media dan Profesionalisme. *Jurnal Studi dan Komunikasi*, 2292). doi.org/10.31445/jskm.2018.220206

Widodo, Yohanes.(2010).Menyoal Etika Jurnalisme Kontemporer: Belajar Daro Ojmynews”. *Jurnal Aspikom* 1, 1(45). dx.doi.org/10.24329/aspikom.v 1i1.7

Wijaya, F. (2015). Strategi Komunikasi Internal PT X Dalam Membina Employee Engagement. *Journal E-Komunikasi*, 3(1).

SKRIPSI

Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta

Jayanti, Riska. (2011). *Penerapan Teknik 5W+1H Dalam Memahami Cerita*. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Keguruan dan Pendidikan, UniversitasTadulako

Putra, Maulana, Y. (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir*. Manajemen Bisnis. Universitas Telkom

PUSTAKA ONLINE

Levanre. (2023). Mengenal Twitter, Cara Private Akun Twitter, Kelebihan dan Kekurangan Fitur Twitter. Diakses 9 Juni 2023 dari <http://idmetafora.com/news/read/3206/Mengenal-Twitter-Cara-Private-Akun-Twitter-Kelebihan-dan-Kekurangan-Fitur-Twitter.html>

Pratomo, Yudha. (2021). Sejarah Twitter, Jejaring Sosial yang Terinspirasi dari

SMS. diakses pada 8 Juni 2023 dari
[http://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-
jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms.html](http://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms.html)

