

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT HM SAMPOERNA TBK**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S,E)
pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Ghazy Arva Al Hadya

1219240082

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

1446 H / 2025