

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN BERBASIS MUTU LAYANAN
UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK
(Studi Kasus di MTs Al Hidayah dan MTs Daarul Uluum PUI Majalengka)**

**A QUALITY-BASED EDUCATIONAL SERVICE MARKETING STRATEGY
TO INCREASE PROSPECTIVE STUDENT INTEREST
(Case Study at MTs Al Hidayah and MTs Daarul Uluum PUI Majalengka)**

استراتيجية تسويقية للخدمات التعليمية قائمة على الجودة لزيادة اهتمام الطلاب المحتملين
(دراسة حالة في مدرستي الهداية ودار العلوم الإسلامية الماليزية بجامعة ماجالينكا)

DISERTASI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Doktor
Pada Program Studi Pendidikan Islam**

**Oleh:
MUAZ
NIM. 3210220023**



**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M/1447 H**