

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membuka peluang baru dalam dunia pendidikan, salah satunya melalui platform YouTube yang kini tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana edukasi yang efektif. Dalam konteks pembelajaran keislaman, kanal YouTube Quraish Shihab menjadi contoh nyata pemanfaatan media digital dalam menyampaikan materi keagamaan secara sistematis, reflektif, dan relevan dengan kebutuhan generasi akademik masa kini. Komunikasi yang disampaikan dalam channel tersebut memadukan elemen verbal seperti struktur narasi yang logis, bahasa yang mudah dipahami, dan argumentasi ilmiah dengan elemen nonverbal seperti intonasi suara yang tenang, ekspresi wajah yang lembut, serta sikap tubuh yang menenangkan. Kombinasi komunikasi tersebut diyakini dapat memengaruhi aspek afektif dan kognitif mahasiswa dalam proses pembelajaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal dalam video ceramah Quraish Shihab dengan motivasi belajar tafsir mahasiswa Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, yang melibatkan mahasiswa pascasarjana dari berbagai program studi yang telah menonton video-video Quraish Shihab secara aktif. Instrumen penelitian berupa kuesioner disebarluaskan secara daring, dan data yang terkumpul dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana dan berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen (komunikasi verbal dan nonverbal) terhadap variabel dependen (motivasi belajar).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi verbal dan nonverbal Quraish Shihab memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap motivasi belajar mahasiswa. Komunikasi verbal ditemukan sebagai faktor dominan dalam menjelaskan motivasi belajar, diikuti oleh komunikasi nonverbal yang juga memberikan kontribusi signifikan. Secara simultan, kedua variabel ini menjelaskan sebagian besar variasi dalam motivasi belajar mahasiswa terhadap kajian tafsir. Temuan ini menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan secara efektif melalui media digital mampu membangun keterlibatan emosional dan intelektual mahasiswa, sehingga mendorong mereka untuk lebih aktif dan termotivasi dalam proses pembelajaran mandiri.

Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi pengembangan strategi komunikasi pendidikan Islam di era digital, khususnya dalam pemanfaatan platform YouTube sebagai media dakwah dan pembelajaran. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi akademisi, pendidik, dan konten kreator untuk mengelola pesan-pesan keislaman secara komunikatif, menyentuh ranah kognitif, afektif, hingga spiritual, guna membentuk ekosistem belajar yang reflektif, transformatif, dan relevan dengan kebutuhan zaman.

Kata Kunci: YouTube, komunikasi verbal, komunikasi nonverbal, motivasi belajar.

ABSTRACT

The advancement of digital technology has opened new opportunities in the field of education, particularly through platforms such as YouTube, which now functions not only as a source of entertainment but also as an effective educational tool. In the context of Islamic learning, the YouTube channel of Quraish Shihab serves as a prime example of how digital media can be utilized to deliver religious content in a systematic, reflective, and contextually relevant manner. The channel integrates verbal communication through logical narratives, accessible language, and scholarly reasoning with nonverbal elements such as calm vocal intonation, gentle facial expressions, and composed body posture. This combination is believed to significantly influence the affective and cognitive dimensions of students' learning processes.

This study aims to analyze the relationship between verbal and nonverbal communication in Quraish Shihab's YouTube videos and postgraduate students' motivation to study Qur'anic exegesis at UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Using a quantitative approach and survey method, the study involved postgraduate students from various academic programs who regularly watch Quraish Shihab's videos. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using simple and multiple linear regression tests to assess the effect of each independent variable (verbal and nonverbal communication) on the dependent variable (learning motivation).

The findings reveal that both verbal and nonverbal communication from Quraish Shihab have a positive and significant effect on students' motivation to study. Verbal communication emerged as the dominant factor influencing learning motivation, followed by nonverbal communication, which also contributed meaningfully. When analyzed simultaneously, both variables accounted for a substantial proportion of the variance in students' motivation to study Qur'anic exegesis. These results indicate that effective communication through digital media can build both emotional and intellectual engagement among students, encouraging them to pursue more independent and enthusiastic learning.

This study offers important implications for the development of Islamic education strategies in the digital age, particularly in utilizing YouTube as a medium for both da'wah and learning. Moreover, the results may serve as a reference for academics, educators, and content creators in crafting Islamic messages that are not only cognitively informative but also affectively engaging and spiritually resonant, thus fostering a reflective, transformative, and contextually relevant learning ecosystem.

Keywords: *YouTube, verbal communication, nonverbal communication, learning motivation.*

الملخص

أدى تطوّر التكنولوجيا الرقمية إلى فتح آفاق جديدة في مجال التعليم، ومن أبرزها منصة يوتيوب التي لم تعد تقتصر وظيفتها على كونها وسيلة للترفيه فحسب، بل أصبحت أيضًا أداة تعليمية فعّالة. وفي سياق التعليم الإسلامي، تُعدّ قناة قرّيش شهاب على يوتيوب نموذجًا واضحًا لتوظيف الإعلام الرقمي في تقديم المواد الدينية بصورة منهجية وتأملية، ومواكبة لاحتياجات الجيل الأكاديمي المعاصر وتجمع عملية التواصل في هذه القناة بين عناصر التواصل اللفظي، مثل البناء السردي المنطقي، واستخدام لغة سهلة الفهم، والحجج العلمية، وبين عناصر التواصل غير اللفظي، مثل نبرة الصوت الهادئة، وتعابير الوجه اللطيفة، ووضعية الجسد المطمئنة. ويُعتقد أن هذا التكامل في أساليب التواصل يسهم في التأثير على الجوانب الوجدانية والمعرفية لدى الطلبة أثناء عملية التعلّم.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين التواصل اللفظي وغير اللفظي في مقاطع المحاضرات التي يقدّمها قرّيش شهاب عبر منصة يوتيوب، وبين دافعية تعلّم التفسير لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة سونان غونونغ جاتي الإسلامية الحكومية في باندونغ. وقد اعتمدت الدراسة المنهج الكمي باستخدام أسلوب المسح، حيث شملت عيّنة من طلبة الدراسات العليا من مختلف التخصصات الأكاديمية الذين يواظبون على مشاهدة مقاطع قرّيش شهاب. وتم جمع البيانات من خلال استبانة إلكترونية، ثم تحليلها باستخدام اختبار الانحدار الخطي البسيط، والمتعدد لقياس العلاقة بين المتغيرات المستقلة (التواصل اللفظي وغير اللفظي) والمتغير التابع (دافعية التعلّم).

وأظهرت نتائج الدراسة أن التواصل اللفظي وغير اللفظي الذي يقدّمه قرّيش شهاب له علاقة إيجابية ودالة إحصائية بدافعية التعلّم لدى الطلبة. كما تبين أن التواصل اللفظي يُعدّ العامل الأكثر تأثيرًا في تفسير دافعية التعلّم، يليه التواصل غير اللفظي الذي أسهم بدوره إسهامًا ملحوظًا. وبصورة متزامنة، يفسّر هذان المتغيران جزءًا كبيرًا من التباين في دافعية الطلبة لتعلّم التفسير. وتشير هذه النتائج إلى أن التواصل الفعّال عبر الوسائط الرقمية قادر على بناء تفاعل عاطفي وفكري لدى الطلبة، مما يدفعهم إلى مزيد من النشاط والتحفيز في التعلّم الذاتي.

وتقدّم هذه الدراسة دلالاتٍ مهمّة لتطوير استراتيجيات الاتصال في التعليم الإسلامي في العصر الرقمي، ولا سيّما في توظيف منصة يوتيوب كوسيلة للدعوة والتعليم. كما يؤمّل أن تُسهم نتائج هذه الدراسة في إثراء مراجع الأكاديميين والمربين وصنّاع المحتوى، من خلال توجيههم إلى إدارة الرسائل الإسلامية بأسلوب تواصلٍ شامل يمسّ الجوانب المعرفية والوجدانية والروحية، بما يساهم في بناء منظومة تعليمية تأملية تحوّل، ومتوافقة مع متطلبات العصر.

الكلمات المفتاحية : يوتيوب، التواصل اللفظي، التواصل غير اللفظي، دافعية التعلّم