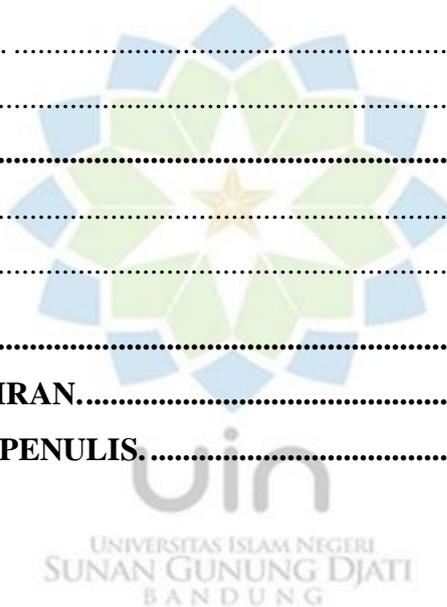


DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN PENULIS.....	ii
ABSTRAK.	iii
ABSTRACT.....	iv
ملخص.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN.	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.	vii
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Hasil Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran.....	14
F. Hipotesis.....	17
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
H. Definisi Operasional.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Manajemen	25
B. Manajemen Pemasaran.....	35
C. <i>Brand Image</i>	40
D. Harga.....	45
E. Fleksibilitas	48
F. Kepuasan Konsumen.....	51
G. Keputusan Pembelian.....	56
H. Pembelian dalam Ekonomi Islam.....	71

I. Emas.....	82
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	89
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	89
B. Jenis dan Sumber Data.....	90
C. Teknik Pengumpulan Data.....	93
D. Tempat dan Waktu Penelitian	95
E. Prosedur dan Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	96
F. Prosedur Analisis Data.....	98
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	106
A. Hasil Penelitian	106
B. Pembahasan	150
BAB V PENUTUP.....	158
A. Kesimpulan.	158
B. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	167
DAFTAR RIWAYAT PENULIS.....	172



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Harga Emas di Indonesia Per 1 Gram Tahun 2014 - 2024.....	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Emas Logam Mulia di PT Aneka Tambang Pada Tahun 2014 – 2023	6
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei tentang Brand Image.....	7
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei tentang Kenaikan Harga.....	8
Tabel 1.5 Hasil Pra Survei tentang Fleksibilitas Transaksi.....	9
Tabel 1.6 Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian.	95
Tabel 4.1 Harga Emas Logam Mulia Antam pada Tanggal 8 Oktober 2025. .	108
Tabel 4.2 Harga Emas Batangan LM Emas Antam Edisi Spesial.	109
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	110
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	111
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.	112
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Membeli Emas.	113
Tabel 4.7 Jawaban Responden Pernyataan 1 <i>Brand Image</i>	115
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pernyataan 2 <i>Brand Image</i>	116
Tabel 4.9 Jawaban Responden Pernyataan 3 <i>Brand Image</i>	116
Tabel 4.10 Jawaban Responden Pernyataan 4 <i>Brand Image</i>	117
Tabel 4.11 Jawaban Responden Pernyataan 5 <i>Brand Image</i>	118
Tabel 4.12 Jawaban Responden Pernyataan 1 Kenaikan Harga.	119
Tabel 4.13 Jawaban Responden Pernyataan 2 Kenaikan Harga.	119

Tabel 4.14 Jawaban Responden Pernyataan 3 Kenaikan Harga.	120
Tabel 4.15 Jawaban Responden Pernyataan 4 Kenaikan Harga.	121
Tabel 4.16 Jawaban Responden Pernyataan 5 Kenaikan Harga.	122
Tabel 4.17 Jawaban Responden Pernyataan 1 Fleksibilitas Transaksi.	122
Tabel 4.18 Jawaban Responden Pernyataan 2 Fleksibilitas Transaksi.	123
Tabel 4.19 Jawaban Responden Pernyataan 3 Fleksibilitas Transaksi.	124
Tabel 4.20 Jawaban Responden Pernyataan 4 Fleksibilitas Transaksi.	125
Tabel 4.21 Jawaban Responden Pernyataan 5 Fleksibilitas Transaksi.	125
Tabel 4.22 Jawaban Responden Pernyataan 1 Kepuasan Konsumen.	126
Tabel 4.23 Jawaban Responden Pernyataan 2 Kepuasan Konsumen.	127
Tabel 4.24 Jawaban Responden Pernyataan 3 Kepuasan Konsumen.	128
Tabel 4.25 Jawaban Responden Pernyataan 4 Kepuasan Konsumen.	128
Tabel 4.26 Jawaban Responden Pernyataan 5 Kepuasan Konsumen.	129
Tabel 4.27 Statistik Data Valid.	130
Tabel 4.28 Validitas Jawaban Tentang <i>Brand Image</i> Pernyataan 1.....	131
Tabel 4.29 Validitas Jawaban Tentang <i>Brand Image</i> Pernyataan 2.....	131
Tabel 4.30 Validitas Jawaban Tentang <i>Brand Image</i> Pernyataan 3.....	131
Tabel 4.31 Validitas Jawaban Tentang <i>Brand Image</i> Pernyataan 4.....	132
Tabel 4.32 Validitas Jawaban Tentang <i>Brand Image</i> Pernyataan 5.....	132
Tabel 4.33 Validitas Jawaban Tentang Kenaikan Harga Pernyataan 1.	133
Tabel 4.34 Validitas Jawaban Tentang Kenaikan Harga Pernyataan 2.	133
Tabel 4.35 Validitas Jawaban Tentang Kenaikan Harga Pernyataan 3.	134

Tabel 4.36 Validitas Jawaban Tentang Kenaikan Harga Pernyataan 4.	134
Tabel 4.37 Validitas Jawaban Tentang Kenaikan Harga Pernyataan 5.	134
Tabel 4.38 Validitas Jawaban Tentang Fleksibilitas Transaksi Pernyataan 1.	135
Tabel 4.39 Validitas Jawaban Tentang Fleksibilitas Transaksi Pernyataan 2.	135
Tabel 4.40 Validitas Jawaban Tentang Fleksibilitas Transaksi Pernyataan 3.	136
Tabel 4.41 Validitas Jawaban Tentang Fleksibilitas Transaksi Pernyataan 4.	136
Tabel 4.42 Validitas Jawaban Tentang Fleksibilitas Transaksi Pernyataan 5.	137
Tabel 4.43 Validitas Jawaban Tentang Kepuasan Konsumen Pernyataan 1. ..	137
Tabel 4.44 Validitas Jawaban Tentang Kepuasan Konsumen Pernyataan 2. ..	137
Tabel 4.45 Validitas Jawaban Tentang Kepuasan Konsumen Pernyataan 3. ..	138
Tabel 4.46 Validitas Jawaban Tentang Kepuasan Konsumen Pernyataan 4. ..	139
Tabel 4.47 Validitas Jawaban Tentang Kepuasan Konsumen Pernyataan 5. ..	140
Tabel 4.48 Hasil Uji Validitas.....	141
Tabel 4.49 Hasil Uji Reliabilitas.....	142
Tabel 4.50 Hasil Uji Multikolinieritas.....	145
Tabel 4.51 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	146
Tabel 4,52 Hasil Uji t.....	148
Tabel 4.53 Hasil Uji F.....	159

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Investasi Masyarakat Indonesia Dalam Emas Tahun 2024.	5
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Logam Mulia Emas 0,5 Gram – 1 Kilogram.....	108
Gambar 4.2 Emas Logam Mulia Antam Spesial Idul Fitri.	109
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	110
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.	111
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.	113
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Membeli Emas.	114
Gambar 4.7 Histogram Standar Normalitas.	142
Gambar 4.8 Normalitas P-Plot.	142
Gambar 4.9 Gambar Sampel Kolmogrov – Smirnov.....	143
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot.....	144
Gambar 4.11 Ilustri Skema Kerangka Pemikiran.	157

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	173
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	174
Lampiran 3 Surat Permohonan Pengisian Kuesioner.....	175
Lampiran 4 Gambar Kuesioner untuk di bagikan via sosial media.	176
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesioner.	177

