

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIE GACOAN
CIBIRU-BANDUNG
PADA MAHASISWA ANGKATAN 2021-2024
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

**SYAHRIL GIFARI
NIM. 1219240225**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2025