

ANALISIS PENGARUH PRODUK HALAL, SERTIFIKASI HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PERTUMBUHAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN HALAL: STUDI PADA 8 PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2024

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF HALAL PRODUCTS, HALAL CERTIFICATION AND PRODUCT QUALITY ON THE GROWTH OF THE HALAL FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY: A STUDY OF 8 COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2019-2024

تحليل تأثير المنتجات الحلال، وشهادات الحلال وجودة المنتجات على نمو صناعة الأغذية والمشروبات الحلال:
دراسة على ثمان شركات مدرجة في بورصة إندونيسيا للفترة ٢٠١٩-٢٠٢٤

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Magister Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Islam

BAIHAQI NENDIA PRATAMA

2230020013



PASCASARJANA

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025 M / 1447 H