

## ABSTRAK

**Baihaqi Nendia Pratama      Analisis Pengaruh Produk Halal, Sertifikasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Halal: Studi pada 8 Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2024**

Industri makanan dan minuman halal merupakan salah satu sektor strategis yang memiliki kontribusi signifikan terhadap perekonomian Indonesia, khususnya dalam industri pengolahan nasional. Potensi ini didukung oleh fakta bahwa Indonesia adalah negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, menjadikannya pasar utama sekaligus produsen potensial produk halal global. Meski demikian, perkembangan industri halal di Indonesia masih menghadapi sejumlah tantangan struktural seperti rendahnya rasio produk halal, proses sertifikasi yang belum optimal serta kualitas produk yang belum sepenuhnya memenuhi standar internasional.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh produk halal, sertifikasi halal dan kualitas produk terhadap pertumbuhan industri makanan dan minuman halal di Indonesia, baik secara parsial maupun simultan.

Kerangka pemikiran penelitian ini dipandang memiliki efek sinergis yang saling memperkuat dalam meningkatkan daya saing industri, baik di pasar domestik maupun global. Perspektif ekonomi Islam dari tokoh seperti Ibnu Khaldun, Imam Al-Ghazali, dan Ibnu Taimiyah menekankan pentingnya integrasi aspek halal dan kualitas dalam aktivitas ekonomi sebagai bagian dari maqashid syariah.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, memanfaatkan data sekunder dari delapan perusahaan makanan dan minuman halal yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2024. Analisis dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan IBM SPSS 27, disertai uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial produk halal berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan industri halal dengan nilai  $t_{hitung} 3489 > t_{tabel} 2,02$  (sig. 0,0001), sertifikasi halal berpengaruh signifikan dengan  $t_{hitung} 4685 > t_{tabel} 2,02$  (sig. 0,0002), dan kualitas produk juga berpengaruh signifikan dengan  $t_{hitung} 4984 > t_{tabel} 2,02$  (sig. 0,0001). Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan industri halal, sehingga H1, H2, H3 dan H4 semuanya diterima.

## ABSTRACT

**Baihaqi Nendia Pratama** *Analysis of the Influence of Halal Products, Halal Certification and Product Quality on the Growth of the Halal Food and Beverage Industry: A Study of 8 Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019–2024*

*The halal food and beverage industry is one of the strategic sectors with a significant contribution to Indonesia's economy, particularly within the national manufacturing industry. This potential is supported by the fact that Indonesia is the country with the largest Muslim population in the world, making it both a primary market and a potential global producer of halal products. However, the development of the halal industry in Indonesia still faces several structural challenges, such as the low ratio of halal-certified products, suboptimal certification processes, and product quality that has not fully met international standards.*

*This study aims to analyze the influence of halal products, halal certification, and product quality on the growth of the halal food and beverage industry in Indonesia, both partially and simultaneously.*

*The conceptual framework of this research views these variables as having synergistic effects that mutually reinforce each other in enhancing the competitiveness of the industry, both in domestic and global markets. From the perspective of Islamic economics, scholars such as Ibn Khaldun, Imam Al-Ghazali, and Ibn Taymiyyah emphasize the importance of integrating halal aspects and quality into economic activities as part of the maqashid shariah.*

*This research employs a quantitative method with a descriptive approach, using secondary data from eight halal food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019–2024 period. The analysis was conducted using multiple linear regression with IBM SPSS 27, accompanied by normality, multicollinearity, heteroskedasticity, autocorrelation, and hypothesis testing.*

*The results indicate that, partially, halal products have a significant effect on the growth of the halal industry with a  $t$ -value of 3489 >  $t$ -table 2.02 (sig. 0.0001), halal certification has a significant effect with a  $t$ -value of 4685 >  $t$ -table 2.02 (sig. 0.0002), and product quality also has a significant effect with a  $t$ -value of 4984 >  $t$ -table 2.02 (sig. 0.0001). Simultaneously, the three independent variables significantly influence the growth of the halal industry, thus H1, H2, H3, and H4 are all accepted.*

## الملخص

تحليل تأثير المنتجات الحلال، وشهادات الحلال وجودة المنتجات على نمو صناعة بيهافي ننديا فراما الأغذية والمشروبات الحلال: دراسة على ثماني شركات مدرجة في بورصة إندونيسيا للفترة ٢٠١٩-٢٠٢٤

تُعَدُّ صناعة الأغذية والمشروبات الحلال أحد القطاعات الاستراتيجية التي تساهم بشكل كبير في الاقتصاد الإندونيسي، ولا سيما في قطاع الصناعة التحويلية الوطنية. ويعزز هذا الإمكان حقيقة أن إندونيسيا هي الدولة التي تضم أكبر عدد من السكان المسلمين في العالم، مما يجعلها سوقاً رئيسياً ومنتجاً محتملاً للمنتجات الحلال على المستوى العالمي. ومع ذلك، لا يزال تطوير صناعة الحلال في إندونيسيا يواجه عدداً من التحديات الهيكلية، مثل انخفاض نسبة المنتجات الحاصلة على شهادة الحلال، وعدم كفاءة إجراءات منح الشهادات، وجودة المنتجات التي لم تصل بعد إلى المعايير الدولية بشكل كامل.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير المنتجات الحلال، وشهادات الحلال، وجودة المنتجات على نمو صناعة الأغذية والمشروبات الحلال في إندونيسيا، سواء بشكل جزئي أو بشكل متكامل. تستند الإطار الفكري لهذا البحث إلى أن هذه المتغيرات الثلاثة لها تأثيرات تكاملية متبادلة تعزز من القدرة التنافسية للصناعة، سواء في الأسواق المحلية أو العالمية. ومن منظور الاقتصاد الإسلامي، يؤكد علماء مثل ابن خلدون، والإمام الغزالي، وابن تيمية على أهمية دمج عنصر الحلال وجودة المنتج في الأنشطة الاقتصادية كجزء من مقاصد الشريعة.

استخدم هذا البحث المنهج الكمي بالأسلوب الوصفي، مستفيداً من البيانات الثانوية لثماني شركات أغذية ومشروبات حلال مدرجة في بورصة إندونيسيا للأوراق المالية خلال الفترة ٢٠١٩-٢٠٢٤. وتم إجراء التحليل باستخدام الانحدار الخطي المتعدد عبر برنامج IBM SPSS 27، مرفقاً باختبارات الفرضيات واختبارات الفرضيات الكلاسيكية التي تشمل: اختبار التوزيع الطبيعي، واختبار تعدد التداخل الخطي، واختبار تجانس التباين، واختبار الارتباط الذاتي.

تُظهر النتائج أن المنتجات الحلال تؤثر بشكل معنوي على نمو صناعة الحلال، حيث بلغت قيمة  $t$  المحسوبة  $3489 < t$  الجدولية  $20.2$  ( $.sig < 0.0001$ )، كما أن شهادة الحلال تؤثر بشكل معنوي بقيمة  $t$  المحسوبة  $4685 < t$  الجدولية  $20.2$  ( $.sig < 0.0002$ )، وكذلك جودة المنتج تؤثر بشكل معنوي بقيمة  $t$  المحسوبة  $4984 < t$  الجدولية  $20.2$  ( $.sig < 0.0001$ ). وبشكل مترام، تؤثر المتغيرات المستقلة الثلاثة تأثيراً معنوياً على نمو صناعة الحلال، وبالتالي تم قبول الفرضيات  $H_1$  و  $H_2$  و  $H_3$  و  $H_4$  جميعها.