

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Hipotesis	18
G. Penelitian Terdahulu.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	28
A. Teori dan Konsep Produk	27
1. Definisi Produk Menurut Para Ahli	27
2. Klasifikasi Produk Secara Umum	28
3. Konsep Produk Halal	31
4. Prinsip Halal dan Haram Dalam Islam	34
5. Klasifikasi Produk Halal	36
6. Makanan dan minuman yang diharamkan	38
B. Sertifikasi Halal	40
1. Definisi dan Konsep Sertifikasi Halal	40
2. Sejarah Awal Sertifikasi Halal di Indonesia	43
3. Mekanisme Sertifikasi Halal	46
4. Dokumen Persyaratan Sertifikasi Halal:	52
5. Manfaat Sertifikasi Halal	53
6. Aturan Pokok Label Sertifikat Halal.....	53
C. Teori dan Konsep Kualitas Produk	56
1. Teori kualitas produk	56
2. Indikator kualitas produk	57
3. Tujuan Kualitas Produk.....	60
4. Tingkatan Kualitas Produk Halal	60
5. Faktor Kualitas Produk	61
6. Kriteria Kualitas Produk Halal.....	63

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	67
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	67
B. Jenis dan Sumber Penelitian	68
1. Jenis Penelitian	68
2. Sumber penelitian	68
C. Teknik Pengumpulan Data	69
D. Teknik Analisis Data	70
E. Pengujian Asumsi Klasik	71
1. Uji Normalitas	71
2. Uji Multikolinearitas	72
3. Uji Heteroskedastisitas	72
4. Uji Autokorelasi	73
F. Uji Hipotesis	74
1. Uji t (Uji Parsial)	75
2. Uji F (Uji simultan)	76
3. Koefisien Determinasi (R^2)	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	78
1. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	80
2. PT Mayora Indah Tbk	81
3. PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	84
4. PT Siantar Top Tbk	87
5. PT Ultrajaya Milk Industry Tbk	88
6. PT Campina Ice Cream Industry Tbk	90
7. PT Sariguna Primatirta Tbk	92
8. PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	94
B. Statistik Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik	96
1. Statistik Deskriptif	96
2. Uji Normalitas	97
3. Uji Multikolinearitas	98
4. Uji Heteroskedastisitas	99
5. Uji Autokorelasi	101
C. Hasil Uji Regresi dan Uji Hipotesis	103
1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	103
2. Uji t (Parsial) - <i>Coefficients Table</i>	104
3. Uji F (Simultan) - ANOVA	106
4. Koefisien Determinasi (R^2)	107
5. Pembahasan Hasil Penelitian	108
BAB V PENUTUP.....	111
A. KESIMPULAN.....	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123
RIWAYAT PENULIS.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Populasi Muslim di Kawasan ASEAN (2022).....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Produk dan Sertifikasi Halal ke 8 Perusahaan	8
Tabel 1. 3 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Barang Konsumsi Makanan dan Minuman	69
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	96
Tabel 4. 2 Uji Normalitas	97
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas	99
Tabel 4. 5 Scatterplot	100
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi	101
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	103
Tabel 4. 8 Uji F (Simultan).....	106
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi (R^2).....	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Estimasi Ukuran Pasar Belanja Makanan	1
Gambar 1. 2 Peringkat Global Islamic Economy Indicator.....	3
Gambar 1. 3 Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman Periode 2019-2024	4
Gambar 1. 4 Kualitas Produk 8 Perusahaan yang Terdaftar di BEI	9
Gambar 1. 5 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2. 1 Proses Sertifikasi Halal Skema Reguler	48
Gambar 2. 2 Proses sertifikasi halal Self Declare.....	52

