

ANALISIS PENGARUH *PRICE EARNING RATIO* (PER), *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP *RETURN SAHAM* DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERCATAT DI INDEX SAHAM SYARIAH (ISSI) PERIODE 2019-2024

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada
Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati Bandung**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**Oleh:
ILA MUFLIAH
NIM. 1219230089**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025 M
1446 H**