

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian	9
E. Kerangka Berpikir	10
F. Hipotesis.....	17
G. Hasil Penelitian Terdahulu	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Syukur.....	21
1. Definisi Syukur.....	21
2. Aspek Syukur	24
3. Faktor Syukur	25
4. Ciri-ciri Syukur.....	26
5. Manfaat Syukur	26
B. Perilaku Konsumtif.....	28
1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	28
2. Aspek Perilaku Konsumtif	29
3. Faktor Perilaku Konsumtif	30
4. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif.....	30
5. Dampak Perilaku Konsumtif	31
C. Remaja	32
1. Definisi Remaja	32
2. Tahap Perkembangan Remaja	33

3. Karakteristik Remaja	34
4. Tugas Perkembangan Remaja	35
D. Shopee Paylater	37
1. Sejarah Shopee Paylater	37
2. Keuntungan dan Kerugian Shopee Paylater	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian	40
B. Jenis Dan Sumber Data.....	40
C. Teknik Pengumpulan Data	41
D. Populasi dan Sampel.....	51
E. Teknik Analisis Data	52
F. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Deskripsi Data	59
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
2. Data Hasil Penelitian	60
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	63
1. Gambaran Empiris Variabel Penelitian	63
2. Uji Asumsi.....	65
3. Uji Hipotesis	67
C. Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V PENUTUP.....	76
A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xvi
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	xxvii