

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN PENULIS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Kerangka Pemikiran.....	11
E. Hipotesis.....	13
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Konsep Penelitian.....	14
1. Google Maps Sebagai sebagai Media Diseminasi Informasi.....	14
2. Pariwisata Religi dan Wisatawan Muslim.....	20
B. Teori.....	23
1. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	23
2. Teori <i>Information Adoption Model</i> (IAM).....	25
3. Teori <i>Expectancy Disconfirmation</i>	28
C. Penelitian Yang Relevan.....	31
D. Status dan Posisi Penelitian.....	39
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Paradigma Penelitian.....	41
B. Pendekatan Penelitian.....	41
C. Metode Penelitian.....	42

D. Jenis Penelitian.....	43
E. Sumber Data Penelitian.....	44
F. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
G. Teknik Pengumpulan Data.....	49
H. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	51
I. Analisis Data.....	57
J. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	64
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	66
B. Deskripsi Data.....	86
C. Hasil.....	109
1. Pengaruh Penggunaan Google Maps Terhadap Penyebaran Informasi Wisata Religi di Bandung.....	109
2. Pengaruh Penggunaan Google Maps Terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Bandung.....	113
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
1. Tingkat Kesesuaian Informasi yang Tersedia di Google Maps dengan Realitas Aktual di Lokasi Wisata Religi Bandung.....	118
2. Penggunaan Google Maps Terhadap Penyebaran Informasi Wisata Religi di Bandung.....	138
3. Penggunaan Google Maps Terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim di Bandung.....	161
BAB V. PENUTUP.....	179
A. Kesimpulan.....	179
B. Saran.....	179
DAFTAR PUSTAKA.....	181
LAMPIRAN.....	188

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Ikon Google Maps.....	14
Gambar 2.2 Fitur Google Maps.....	16
Gambar 2.3 Fitur-fitur Google Maps.....	17
Gambar 4.1 Masjid Raya Bandung.....	66
Gambar 4.2 Masjid Raya Al-Jabbar.....	68
Gambar 4.3 Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	69
Gambar 4.4 Masjid PUSDAI Bandung.....	70
Gambar 4.5 Diagram Persentase Jenis Kelamin Responden.....	83
Gambar 4.6 Diagram Persentase Umur Responden.....	83
Gambar 4.7 Diagram Persentase Domisili Asal Responden.....	84
Gambar 4.8 Diagram Persentase Frekuensi Kunjungan Responden.....	85
Gambar 4.9 Diagram Persentase Wisata Religi yang dikunjungi Responden.....	85
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot.....	111
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Motivasi dan Tujuan Kunjungan.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Relevan.....	35
Tabel 3.1 Jumlah Pengunjung di Google Maps.....	47
Tabel 3.2 Nilai-nilai <i>r product moment</i>	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Item Instrumen X.....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Item Instrumen Y1.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Item Instrumen Y2.....	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X.....	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y1.....	56
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y2.....	57
Tabel 3.9 Kategorisasi Penyebaran Informasi Wisata Religi dan Kepuasan Wisatawan Muslim.....	59
Tabel 3.10 Jadwal Penelitian.....	64
Tabel 4.1 Identitas dan Status Informasi Google Maps Masjid Raya Bandung.....	72
Tabel 4.2 Akurasi Lokasi dan Aksesibilitas Masjid Raya Bandung.....	73
Tabel 4.3 Fasilitas dan Foto Masjid Raya Bandung.....	73
Tabel 4.4 Identitas dan Status Informasi Google Maps Masjid Raya Al- Jabbar.....	74
Tabel 4.5 Akurasi Lokasi dan Aksesibilitas Masjid Raya Al-Jabbar.....	75
Tabel 4.6 Fasilitas dan Foto Masjid Raya Al-Jabbar.....	75
Tabel 4.7 Identitas dan Status Informasi Google Maps Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	76
Tabel 4.8 Akurasi Lokasi dan Aksesibilitas Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	77
Tabel 4.9 Fasilitas dan Foto Masjid Agung Trans Studio Bandung.....	77
Tabel 4.10 Identitas dan Status Informasi Google Maps Masjid PUSDAI Bandung.....	78
Tabel 4.11 Akurasi Lokasi dan Aksesibilitas Masjid PUSDAI Bandung...	79

Tabel 4.12 Fasilitas dan Foto Masjid PUSDAI Bandung.....	79
Tabel 4.13 Karakteristik Responden.....	80
Tabel 4.14 Aspek Kuesioner Efektivitas Penggunaan Google Maps.....	87
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Item Variabel X.....	87
Tabel 4.16 Kriteria Kategori Kuisisioner Pengaruh Penggunaan Google Maps.....	91
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata Variabel X.....	91
Tabel 4.18 Aspek Kuesioner Penyebaran Informasi Wisata Religi.....	93
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Jawaban Respoden Terhadap Item Variabel Y1.....	94
Tabel 4.20 Kriteria Kategori Kuisisioner Penyebaran Informasi Wisata Religi.....	98
Tabel 4.21 Nilai Rata-rata Variabel Y1.....	99
Tabel 4.22 Aspek Kuesioner Kepuasan Wisatawan Muslim	101
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Jawaban Respoden Terhadap Item Variabel Y2.....	101
Tabel 4.24 Kriteria Kategori Kuisisioner Kepuasan Wisatawan Muslim.....	107
Tabel 4.25 Nilai Rata-rata Variabel Y2.....	107
Tabel 4.26 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	110
Tabel 4.27 Hasil Uji Linieritas.....	110
Tabel 4.28 Hasil Uji t Pengaruh X terhadap Y1.....	112
Tabel 4.29 Hasil Uji R^2 Pengaruh X terhadap Y1.....	113
Tabel 4.30 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	114
Tabel 4.31 Hasil Uji Linieritas.....	115
Tabel 4.32 Hasil Uji t Pengaruh X terhadap Y2.....	116
Tabel 4.33 Hasil Uji R^2 Pengaruh X terhadap Y2.....	117