

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN PENULIS	ii
ABSTRAK.....	iii
المخلص.....	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR / ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	31
C. Tujuan Penelitian.....	32
D. Manfaat Penelitian.....	32
1. Manfaat Teoritis.....	32
2. Manfaat Praktis.....	33
E. Kerangka Pemikiran.....	35
1. Teori Konstruksi Sosial	38
2. Medium Teori McLuhan.....	39
3. Teori Publisitas	40
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI.....	55
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	55
B. Tinjauan Konsep dan Teori	71

1. Pengarusutamaan	71
2. Religiusitas Jemaah Haji Lansia	79
3. Media	85
4. <i>The Social Construction of Reality</i>	91
5. <i>Medium Theory</i> McLuhan	95
6. Teori Publisitas (<i>Publicity Theory</i>)	101
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	112
A. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	112
1. Paradigma Penelitian	112
2. Pendekatan Penelitian.....	115
B. Metode Penelitian	119
C. Jenis dan Sumber Data.....	126
1. Jenis Data yang Digunakan	126
2. Sumber Data dalam Penelitian.....	127
D. Teknik Pengumpulan Data	131
1. Studi Dokumentasi.....	131
2. Wawancara	132
3. Observasi	134
E. Triangulasi Data.....	135
F. Analisis Data	138
1. Reduksi Data.....	138
2. Penyajian Data (Data Display).....	139
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	139
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	142
A. Deskripsi Data	142
1. Latar Belakang Haji Ramah Lansia	142
2. Kebijakan Haji Ramah Lansia Tahun 2023–2024.....	147
3. Pendekatan Sosial dan Media dalam Penguatan Program	159

4. Lokus Penelitian	162
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	172
1. Konstruksi Haji Ramah Lansia dalam Media Kementerian Agama RI (2023-2024).....	172
2. Pesan-Pesan Utama dalam Program Haji Ramah Lansia dalam Media yang Digunakan oleh Kementerian Agama Republik Indonesia Tahun 2023-2024.....	251
3. Konteks Penggunaan Media dalam Sosialisasi Program Haji Ramah Lansia oleh Kementerian Agama Tahun 2023-2024	292
C. Analisis dan Penawaran Gagasan Baru	329
1. Analisis Konstruksi Sosial dan Publisitas Program Haji Ramah Lansia dalam Media Kemenag RI 2023–2024: Perspektif Berger-Luckmann, McLuhan, dan Habermas.	329
2. Haji Ramah Lansia sebagai Refleksi Kualitas Komunikasi Negara: Tawaran Model Komunikasi Publik Inklusif Berbasis Nilai <i>Rahmatan lil-‘Alamin</i>	349
D. Temuan Kebaruan Dan Orisinalitas Penelitian	359
1. Temuan Kebaruan.....	359
2. Orisinalitas Penelitian.....	364
BAB V PENUTUP	368
A. Simpulan.....	368
B. Implikasi dan Keterbatasan Penelitian.....	369
C. Saran	370
DAFTAR PUSTAKA	372
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	389
DAFTAR RIWAYAT HIDUP Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Jamaah Haji Lansia Indonesia 2014–2025	14
Tabel 1.2. Komposisi Jamaah Haji Lansia Indonesia Tahun 2023	20
Tabel 4.1. Tabel klasifikasi pesan-pesan Program Haji Ramah Lansia Kementerian Agama RI Tahun 2023–2024.....	293



DAFTAR GAMBAR / ILUSTRASI

Gambar 1.1. Grafik Kuota Haji Indonesia dan Penyerapannya 2015-2024.....	11
Gambar 1.2. Jemaah Haji Indonesia berdasarkan Umur 2016-2022.....	13
Gambar 1.3. Data Lansia Haji 2023	17
Gambar 1.4. Kerangka Penelitian.....	44
Gambar 3.1 Alur Teknik Analisis Data.....	142



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Haji Ramah Lansia di Media Sosial Instagram

Lampiran 2. Haji Ramah Lansia di Media Sosial Youtube

Lampiran 2 . Haji Ramah Lansia di Media Digital Website

