

ABSTRAK

Abdul Aziz Nugraha (1219220003): Pengaruh Harga, Fasilitas, Lokasi, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Beli Rumah Di Perumahan Sharia Islamic Cimuncang Kabupaten Bandung

Fenomena meningkatnya minat masyarakat terhadap hunian berbasis syariah menjadi salah satu indikasi perubahan perilaku konsumen dalam memilih tempat tinggal yang tidak hanya memenuhi kebutuhan fisik, tetapi juga selaras dengan nilai-nilai Islam. Perumahan Sharia Islamic Cimuncang di Kabupaten Bandung menunjukkan perkembangan minat beli yang cukup baik, ditandai dengan peningkatan penjualan pada fase awal pembangunan dan kondisi hunian yang relatif stabil pada tahun-tahun berikutnya. Namun, meskipun tingkat minat beli terlihat positif, belum diketahui secara pasti faktor dominan yang memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih hunian tersebut. Oleh karena itu, fenomena ini menjadi penting untuk dikaji secara ilmiah guna memahami dinamika minat beli masyarakat terhadap perumahan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, fasilitas, lokasi, dan literasi keuangan syariah terhadap minat beli rumah di Perumahan Sharia Islamic Cimuncang Kabupaten Bandung, baik secara parsial maupun simultan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi variabel yang paling dominan dalam membentuk minat beli konsumen pada hunian berbasis syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 40 responden yang merupakan penghuni atau konsumen Perumahan Sharia Islamic Cimuncang. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi statistik, serta melalui uji asumsi klasik, uji t untuk pengaruh parsial, uji F untuk pengaruh simultan, dan uji koefisien determinasi (R^2) untuk mengetahui kontribusi variabel independen terhadap minat beli.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli rumah, sedangkan lokasi berpengaruh positif namun tidak signifikan. Literasi keuangan syariah berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli, yang menunjukkan bahwa konsumen dengan literasi tinggi cenderung lebih kritis dalam menilai kesesuaian akad dan praktik pengembang. Secara simultan, seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien determinasi sebesar 57,46%, sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor rasional dan pemahaman syariah secara bersama-sama membentuk keputusan konsumen dalam memilih hunian di Sharia Islamic Cimuncang.

Kata Kunci: Fasilitas, Harga, Literasi Keuangan syariah, Lokasi, Minat Beli