

ABSTRAK

Rina Darojatun, NIM. 3190310020. 2026. *Konstruksi Identitas Komunitas Masyarakat Tanpa Riba (MTR) di Media Sosial (Studi Netnografi Komunitas Masyarakat Tanpa Riba di Facebook)*

Perkembangan media sosial telah membuka ruang baru bagi terbentuknya komunitas virtual berbasis nilai dan ideologi baru, salah satunya adalah komunitas Masyarakat Tanpa Riba (MTR) di Facebook. Komunitas MTR muncul sebagai respons terhadap dominasi sistem ekonomi ribawi dan meningkatnya kesadaran hijrah di kalangan Muslim urban. Media sosial menjadi ruang strategis untuk artikulasi identitas alternatif. Komunitas ini tidak hanya berfungsi sebagai ruang berbagi informasi, tetapi juga sebagai arena konstruksi identitas kolektif yang menegaskan sikap ideologis anti riba dalam kehidupan sosial dan ekonomi anggotanya di Facebook. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana anggota komunitas MTR berinteraksi di Facebook, bagaimana memproyeksikan dan memelihara identitasnya di Facebook serta mengetahui relasi identitas personal dan identitas kolektif anggota komunitas MTR di Facebook.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi untuk memahami makna sosial dan simbolik serta dinamika budaya di ruang virtual. Data dikumpulkan melalui observasi partisipan, wawancara *online* dan dokumen dari *chatlog* dan *screenshot* unggahan, komentar, simbol, serta diskursus yang berkembang dalam komunitas MTR. Data Informan dipilih secara purposif, sembilan akun Facebook yang tergabung di komunitas MTR dianalisis dengan netnografi melalui tahapan penentuan topik penelitian, identifikasi dan seleksi komunitas virtual, partisipasi dan pengumpulan data, analisis dan interpretasi data serta penulisan laporan hasil penelitian, untuk menemukan praktik sosial digital sebagai titik temu antara interaksi, platform, dan identitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi identitas komunitas MTR di Facebook dibangun melalui tiga proses yaitu interaksi anggota komunitas di Facebook, proyeksi diri dan pemeliharaan identitas serta relasi personal dan identitas kolektif anggota komunitas MTR di Facebook. Interaksi sosial sebagaimana dikemukakan Henry Jenkis terjalin dengan adanya afiliasi keanggotaan komunitas MTR, ekspresi diri dalam memaknai hutang riba, kolaborasi konstruktif serta saluran media komunitas MTR. Sedangkan proyeksi diri dan pemeliharaan identitas ditampilkan dianalisis dengan teori *virtual self* melalui foto profil dan biodata diri serta unggahan narasi hijrah anti riba. Adapun teori identitas Manuel Castells menyoroti relasi identitas personal dan identitas kolektif yang terjaga dengan pengelolaan identitas melalui koherensi konten dan integrasi identitas sedangkan penyelarasan identitas melalui sosialisasi dan internalisasi, negosiasi identitas, representasi simbolik dan validasi sosial.

Kata kunci: *Konstruksi Identitas, Komunitas Virtual, Masyarakat Tanpa Riba, Facebook.*

ABSTRACT

Rina Darajatun, NIM. 3190310020. 2026. *Identity Construction Of Komunitas Tanpa Riba (MTR) On Social Media (Netnography Study Of Komunitas Tanpa Riba (MTR) on Facebook)*

The development of social media has opened up new spaces for the formation of virtual communities based on new values and ideologies, one of which is the Usury-Free Society (MTR) community on Facebook. The MTR community emerged as a response to the dominance of the usurious economic system and the growing awareness of migration (hijrah) among urban Muslims. Social media has become a strategic space for the articulation of alternative identities. This community functions not only as a space for sharing information but also as an arena for constructing a collective identity that affirms an anti-usury ideological stance in the social and economic lives of its members on Facebook. This study aims to analyze how MTR community members interact on Facebook, how they project and maintain their identities on Facebook, and understand the relationship between personal and collective identities of MTR community members on Facebook.

This study uses a qualitative approach with netnography methods to understand the social and symbolic meanings and cultural dynamics in virtual spaces. Data were collected through participant observation, *online* interviews and documents from chatlogs and screenshots of posts, comments, symbols, and discourses that developed within the MTR community. Informant data were selected purposively, nine Facebook accounts that are members of the MTR community were analyzed using netnography through the stages of determining the research topic, identifying and selecting virtual communities, participating and collecting data, analyzing and interpreting data and writing a research report, to find digital social practices as a meeting point between interactions, platforms, and identities.

The results of the study indicate that the identity construction of the MTR community on Facebook is built through three processes: interaction between community members on Facebook, self-projection and identity maintenance, and personal and collective identity relationships between MTR community members on Facebook. Social interactions, as proposed by Henry Jenkins, are intertwined with MTR community membership affiliation, self-expression in interpreting usury and debt, constructive collaboration, and MTR community media channels. Meanwhile, self-projection and identity maintenance are analyzed using virtual self theory through profile photos and personal biodata, as well as anti-usury migration narrative posts. Manuel Castells' identity theory highlights the relationship between personal and collective identities, which are maintained through identity management through content coherence and identity integration, while identity alignment is achieved through socialization and internalization, identity negotiation, symbolic representation, and social validation.

Keywords: *Identity Construction, Virtual Community, Masyarakat Tanpa Riba, Facebook.*

المخلص

رينا درجات, نيم ٢٠٢٦ . ٣١٩٠٣١٠٠٢٠ . بناء الهوية لدى جماعة المجتمع بلا ربا (MTR) في وسائل التواصل الاجتماعي ر (دراسة نثنوغرافية لجماعة المجتمع بلا ربا على فيسبوك)

أدى تطور وسائل التواصل الاجتماعي إلى فتح مجال جديد لتشكيل مجتمعات افتراضية قائمة على قيم وأيديولوجيات جديدة، أحدها هو المجتمع بلا ربا على فيسبوك. ظهر المجتمع بلا ربا كرد فعل على هيمنة النظام الاقتصادي الربوي وزيادة الوعي بالهجرة بين المسلمين في المدن. أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي مساحة استراتيجية للتعبير عن الهويات البديلة. لا يعمل هذا المجتمع كمساحة لتبادل المعلومات فحسب، بل كساحة لبناء هوية جماعية تؤكد الموقف الأيديولوجي المناهض للربا في الحياة الاجتماعية والاقتصادية لأعضائه على فيسبوك. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل كيفية تفاعل أعضاء مجتمع خالٍ من الربا على فيسبوك، وكيفية عرضهم لهويتهم والحفاظ عليها على فيسبوك، وفهم العلاقة بين الهويات الشخصية والجماعية لأعضاء مجتمع خالٍ من الربا على فيسبوك.

تستخدم هذه الدراسة نهجاً نوعياً مع طريقة نثنوغرافية لفهم المعاني الاجتماعية والرمزية والديناميات الثقافية في المساحات الافتراضية. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة المشاركة والمقابلات عبر الإنترنت والوثائق من سجلات الدردشة ولقطات الشاشة للمنشورات والتعليقات والرموز والخطاب الذي تم تطويره داخل المجتمع الخالي من الفوائد. تم اختيار المشاركين بشكل هادف، وتم تحليل تسعة حسابات فيسبوك تابعة للمجتمع الخالي بلا ربا باستخدام النثنوغرافيا من خلال مراحل تحديد موضوع البحث، وتحديد واختيار المجتمع الافتراضي، والمشاركة وجمع البيانات، وتحليل وتفسير البيانات، وكتابة تقرير البحث، لاكتشاف الممارسات الاجتماعية الرقمية كنقطة التقاء بين التفاعل والمنصة والهوية.

تظهر النتائج أن بناء هوية المجتمع الخالي بلا ربا على فيسبوك يتم من خلال ثلاث عمليات: التفاعل بين أعضاء المجتمع على فيسبوك، وإبراز الذات والحفاظ على الهوية، والعلاقات الشخصية والهوية الجماعية بين أعضاء المجتمع الخالي بلا ربا على فيسبوك. التفاعل الاجتماعي، كما ذكر هنري جينكيس، يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالانتماء إلى المجتمع الخالي من الفوائد، والتعبير عن الذات في تفسير الفوائد والديون، والتعاون البناء، وقنوات الإعلام الخاصة بالمجتمع. وفي الوقت نفسه، يتم تحليل الإسقاط الذاتي والحفاظ على الهوية باستخدام نظرية الذات الافتراضية من خلال صور الملف الشخصي، والسير الذاتية، وروايات الهجرة المناهضة للفوائد. تسلط نظرية الهوية التي وضعها مانويل كاستيلز الضوء على العلاقة بين الهوية الشخصية والهوية الجماعية، التي يتم الحفاظ عليها من خلال إدارة الهوية عبر تماسك المحتوى وتكامل الهوية، بينما يتم تحقيق مواعمة الهوية من خلال التنشئة الاجتماعية والاستيعاب الداخلي، والتفاوض حول الهوية، والتمثيل الرمزي، والتحقق الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: الكلمات المفتاحية: بناء الهوية، المجتمعات الافتراضية، المجتمع بلا ربا، فيسبوك.