

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>المخلص.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PROMOTOR.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran .....	10
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
G. Definisi Operasional .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORETIS .....</b>	<b>28</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	28
1. Konstruksi Identitas di Media Sosial.....	28
2. <i>Cyberspace, Cyberculture</i> dan Dunia Virtual .....	35
3. Komunitas Virtual .....	42
4. Media Sosial .....	49
5. Facebook .....	58
B. Landasan Teoretis .....	67
1. Teori Identitas Manuel Castells.....	67
2. Teori <i>Participatory Culture</i> .....	72
3. Teori <i>Virtual Self</i> .....	74
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>77</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	77
B. Jenis dan Sumber Data.....	83
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	84
D. Teknik Pengumpulan Data.....	85
E. Prosedur Analisis Data.....	87
F. Teknik Uji Keabsahan Data .....	89
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>92</b>
A. Profil Komunitas Masyarakat Tanpa Riba.....	92
1. Facebook Komunitas Masyarakat Tanpa Riba.....	97
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	101
1. Interaksi Sosial Anggota Komunitas MTR di Facebook.....	103
2. Proyeksi diri dan Pemeliharaan Identitas Anggota Komunitas MTR di Facebook .....	154

3. Relasi Identitas Personal dan Identitas Kolektif Anggota Komunitas MTR di Facebook.....	191
C. Penawaran Gagasan .....	225
D. Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian.....	226
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>231</b>
A. Simpulan .....	231
B. Saran .....	233
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>235</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>247</b>

