

Abstract

Fio Oktavian Ridwan. 1185030071: Memes of The TV Series Breaking Bad: Denotative and Connotative Cases. An Undergraduate Thesis: English Department Studies, Adab and Humanity Faculty, State Islamic University “Sunan Gunung Djati” Bandung.

Supervisors: 1. Dr. Ujang Suyatman, M.Ag. 2. R. Myrna Nur Sakinah, M.Hum.

The Internet "meme" is described as a derivative parodied aspect of pop culture that repeated over and over, becoming a cross between an inside joke and a catchphrase. In this research discusses memes that are semiotic objects of communication in the form of images/symbols that reveal and contains a meaning and therefore must be understood. The researcher examined the semiotic context of Memes from Television series Breaking Bad. This formulated into two questions: 1) What Denotations and Connotations are in Memes found on Breaking Bad? And 2) How do Denotations and Connotations represent the purposes in every meme on Breaking Bad This research used a Qualitative method narrative research type in which it focuses on collecting and interpreting stories to understand how individuals make sense of their experiences that are generally oriented in inductive logic. The object of this research using descriptive method to described the data from the meme from 2020 until now. That contains denotation and connotation also the context from the source that is the Breaking Bad series. The result of this research after being analyzed of the denotation, connotation and the context showed all of 20 datums of the meme is that the Breaking Bad meme used only to convey a certain emotion from the series, and projecting it by putting the background story sometimes a silly situation with more dramatic expression. Because, a lot of users did not care if the context from the episode is relevant or not.

Keywords: *Breaking Bad*, Meme, Semiotic, Roland Barthes's Semiotic, Denotation, Connotation, Context

Abstrak

Fio Oktavian Ridwan. 1185030071: Memes of The TV Series Breaking Bad: Denotative and Connotative Cases. An Undergraduate Thesis: English Department Studies, Adab and Humanity Faculty, State Islamic University “Sunan Gunung Djati” Bandung.

Supervisors: 1. Dr. Ujang Suyatman, M.Ag. 2. R. Myrna Nur Sakinah, M.Hum.

Meme di internet digambarkan sebagai refleksi menarik dari beberapa aspek budaya populer yang diparodikan dan diulang-ulang, yang pada dasarnya merupakan gabungan antara slogan dan lelucon internal. Dalam penelitian ini membahas meme yang merupakan objek semiotik komunikasi berupa gambar atau simbol yang mengungkapkan dan mengandung makna dan karenanya harus dipahami secara mendalam. Peneliti meneliti konteks semiotik Meme dari serial televisi Breaking Bad. Penelitian ini memiliki dua pertanyaan: 1) Apa Denotasi dan Konotasi yang ditemukan dalam Meme di Breaking Bad? Dan 2) Bagaimana Denotasi dan Konotasi merepresentasi tujuan dalam setiap meme di Breaking Bad? Penelitian ini menggunakan metode kualitatif jenis penelitian naratif yang berfokus pada pengumpulan dan interpretasi cerita untuk memahami bagaimana individu memaknai pengalaman mereka yang umumnya berorientasi pada logika induktif. Objek penelitian ini menggunakan metode deskriptif untuk menggambarkan data meme dari tahun 2020 hingga sekarang yang mengandung denotasi dan konotasi serta konteks dari sumbernya yaitu serial Breaking Bad. Hasil penelitian ini setelah dianalisis denotasi, konotasi, dan konteks-nya menunjukkan bahwa dari 20 data meme tersebut, meme Breaking Bad biasanya hanya digunakan untuk menyampaikan emosi tertentu dari serial tersebut, dan memproyeksikannya dengan meletakkan latar cerita yang terkadang merupakan situasi konyol dengan ekspresi yang lebih dramatis. Sebab, banyak pengguna yang tidak peduli apakah konteks dari episode tersebut relevan atau tidak.

Kata Kunci : *Breaking Bad*, Meme, Semiotika, Semiotika Roland Barthes, Denotasi, Konotasi, Konteks