

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTO HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. FOKUS PENELITIAN	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	9
E. TINJAUAN PUSTAKA	10
F. LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN	13
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA	21
A. TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU	21
B. KAJIAN KONSEPTUAL	26
1. Dakwah.....	26
2. Generasi Z.....	43
3. Majelis Ta'lim.....	51
C. KAJIAN TEORITIS	58
1. Teori Metode Dakwah Al-Bayanuni.....	58
2. Teori Komunikasi Persuasif Carl Hovland.....	62
3. Teori Khitobah Ali Mahfudz	66
BAB III	70
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	70
A. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	70

1. Riwayat Hidup dan Pendidikan Ustaz Jajang Achmad Sofyan.....	70
2. Aktivitas Ustaz Jajang Achmad Sofyan sebagai Da'i.....	76
3. Profil Majelis Ta'lim Darul Hasyimi.....	79
B. Hasil Penelitian.....	85
1. Penerapan Konsep Athfiy (Emosional) dalam strategi Dakwah Ustaz Jajang Achmad Sofyan terhadap Generasi Z	85
2. Penerapan Konsep Aqliyy (Intelektual) dalam strategi Dakwah Ustaz Jajang Achmad Sofyan terhadap Generasi Z	95
3. Penerapan Konsep Hissiy (Sensori) dalam strategi Dakwah Ustaz Jajang Achmad Sofyan terhadap Generasi Z	102
C. Pembahasan Penelitian	109
1. Penerapan Konsep Athfiy (Emosional) dalam strategi Dakwah Ustaz Jajang Achmad Sofyan terhadap Generasi Z	109
2. Penerapan Konsep Aqliyy (Intelektual) dalam strategi Dakwah Ustaz Jajang Achmad Sofyan terhadap Generasi Z	115
3. Penerapan Konsep Hissiy (Sensori) dalam strategi Dakwah Ustaz Jajang Achmad Sofyan terhadap Generasi Z	122
BAB IV.....	130
SIMPULAN DAN SARAN	130
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	138

