

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	8
G. Langkah-Langkah Penelitian	13
H. Sistematika Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Definisi dan Konsep Dasar Rifq	18
1. Etimologi dan Semantik Rifq	18
2. Rifq dalam Perspektif Teologis	20
3. Rifq dalam Al-Quran.....	22
B. Teori Etika Komunikasi	25
1. Prinsip-prinsip Etika Komunikasi dalam Islam.....	25
2. Teori Komunikasi Kontemporer	28
3. Etika Komunikasi dalam Perspektif Barat	30
4. Perbandingan dengan Konsep Rifq	32
C. Tinjauan Pustaka	36
1. Kajian-kajian Terdahulu tentang Rifq.....	36

2. Penelitian tentang Etika Komunikasi dalam Hadis	37
3. Gap Penelitian dan Kontribusi yang Diharapkan	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Pendekatan Penelitian.....	40
B. Jenis dan Sumber Data	40
1. Jenis Data	40
2. Sumber Data	41
C. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	44
1. Metode Penelitian.....	44
2. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Prosedur Analisis Data.....	47
1. Tahap Persiapan (Preparation Stage)	47
2. Tahap Unitisasi (Unitization Stage)	47
3. Tahap Kategorisasi (Categorization Stage).....	48
4. Tahap Takhrij dan Kritik Hadits	48
5. Tahap Interpretasi dan Penafsiran	49
6. Tahap Triangulasi.....	49
7. Tahap Kontekstualisasi.....	50
8. Tahap Penarikan Kesimpulan.....	50
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Definisi Rifq: Kelembutan dalam Konteks Klasik dan Modern	52
B. Sinonim Rifq dalam Hadis dan Relevansinya dalam Komunikasi Modern	55
C. Legitimasi dan Keutamaan Rifq dalam Islam dan Relevansinya dalam Komunikasi Modern.....	60
D. Teladan Rifq Rasulullah SAW dalam Hadis dan Relevansinya dalam Komunikasi Modern.....	68

E.	Klasifikasi Rifq dalam Hadis dan Relevansinya dalam Komunikasi Modern	74
F.	Ketentuan Rifq dalam Islam dan Relevansinya dalam Komunikasi Modern	80
G.	Rifq dalam Ibadah dan Relevansinya dalam Komunikasi Modern	84
H.	Rifq dalam Hubungan Keluarga dan Relevansinya dalam Komunikasi Modern.....	90
I.	Rifq terhadap Kerabat dan Besan dalam Islam dan Relevansinya dalam Komunikasi Modern.....	98
J.	Rifq dalam Hubungan Umum dan Relevansinya dalam Komunikasi Modern.....	103
K.	Rifq dalam Pendidikan dan Relevansinya dalam Konteks Modern	108
L.	Rifq terhadap yang Lemah, dalam Transaksi Keuangan, dan terhadap Hewan dalam Islam	113
BAB V	PENUTUP	123
A.	Kesimpulan	123
B.	Saran dan Rekomendasi	123
	DAFTAR PUSTAKA.....	128
	LAMPIRAN.....	134