

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Langkah-langkah Penelitian.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
B. Kajian Konseptual.....	26
1. Ruang Lingkup Dakwah .....	26
2. Strategi Dakwah Organisasi.....	32
3. Konsep Kajian.....	35
4. Religiusitas Generasi Muda .....	39
C. Kajian Teoritis .....	45
1. Teori <i>5P's of Strategy</i> .....	45
2. Relevansi Teori <i>5p's of Strategy</i> dengan Strategi Dakwah .....	51

<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A.    Gambaran Umum Penelitian .....	53
1.    Sejarah Yayasan Pemuda Hijrah Indonesia.....	53
2.    Visi Misi Yayasan Pemuda Hijrah.....	55
3.    Struktur Organisasi.....	56
4.    Program Yayasan Pemuda Hijrah.....	57
5.    Kajian Sarung Time .....	58
B.    Hasil Penelitian .....	61
1.    Proses Perencanaan Program Dakwah .....	62
2.    Perumusan Tujuan dan Sasaran Audiens.....	64
3.    Legalitas, Kaderisasi, dan Struktur .....	66
4.    Integrasi Program dan Kolaborasi.....	69
5.    Pola Konsistensi Jadwal, Struktur Acara, dan Tempat.....	71
6.    Pola Identitas Visual dan Simbolik .....	72
7.    Pola Gaya Penyampaian Dakwah .....	74
8.    Pola Partisipasi dan Kaderisasi .....	75
9.    Teknik Diferensiasi .....	76
10.    Teknik Evaluasi dan Indikator .....	77
11.    Taktik Strategi Media .....	78
12. <i>Branding</i> dan Posisi Media .....	80
13.    Perspektif Terhadap Kajian <i>SarungTime</i> .....	82
C.    Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
1. <i>Plan</i> (Perencanaan) Yayasan Pemuda Hijrah Dalam Membuat Program- Program Dakwah.....	87
2. <i>Pattern</i> (Pola) Dakwah yang diterapkan Yayasan Pemuda Hijrah Dalam Kajian Sarung Time .....	93
3. <i>Ploy</i> (Taktik) yang dilakukan Yayasan Pemuda Hijrah dalam Membangun Religiusitas Generasi Muda Melalui Kajian <i>SarungTime</i> .....	99
4. <i>Position</i> (Daya Tarik) yang dimiliki Yayasan Pemuda Hijrah dalam Membangun Citra Kepada Generasi Muda.....	104
5. <i>Perspective</i> (Perspektif) dari Dampak Kajian <i>SarungTime</i> Terhadap Generasi Muda .....	108

<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
A. Simpulan .....	114
B. Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	24
--	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual.....	15
Gambar 2. 1 Profil Website Yayasan Pemuda Hijrah Indonesia.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	120
Lampiran 2 Surat Keputusan .....	124
Lampiran 3 Data Proses Bimbingan Pembimbing I.....	125
Lampiran 4 Data Proses Bimbingan Pembimbing II .....	126
Lampiran 5 Hasil Dokumentasi.....	127

