

ABSTRACT

Qonita Nurul Syahidah, 1215030185, SPIDER-MAN MOVIE POSTER ADVERTISEMENT: THE SEMIOTIC ANALYSIS BY CHARLES SANDERS PEIRCE English Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisor 1. Tenny Sudjatnika, MAg. 2 RMyrna Nur Sakinah, MHu m

In this visual digital age, communication messages are conveyed not only through text, but also through images, colors, and symbols. One of the most widely used visual communication media is movie posters. In addition to being a promotional medium, movie posters also reflect the social and cultural values of their time. In movie poster, for example, depicts an individual's struggle with moral responsibility in the midst of complex modern life. Through visual cues such as costumes, colors, and the poses of the main characters, the poster conveys a heroic narrative that is closely related to universal human values. This study aims to analyze the meaning of signs found in eleven Spider-Man movie posters using Charles Sanders Peirce's semiotic theory, specifically through three trichotomies of signs that include representamen, object, and interpretant. The research method used was descriptive qualitative with data collection techniques in the form of poster documentation and semiotic analysis based on Peirce's triadic model. The results showed that each poster not only functioned as a promotional medium but also as a narrative representation that described character development, film themes, and emotions that wanted to be conveyed to the audience. The analysis identified a total of 11 instances of Representamen, 11 instances of Object, and 11 instances of Interpretant, amounting to 33 occurrences of signs identified throughout the posters. In this analysis, each triadic relation produces three signs: the representamen produces qualisigns, legisigns, and sinsigns; the object produces icons, symbols, and indices; and finally, the interpretant produces rhemes, discisigns, and arguments. It can be concluded that each poster builds an evolving representation of the hero. Peirce's semiotics help reveal how these visual signs play a role in constructing the larger narrative of Spider-Man as a character who is not only physically strong, but also psychologically and morally complex.

Keyword: Semiotic, Triadic Relation, Poster, Spider-Man, Movie

ABSTRAK

Qonita Nurul Syahidah, 1215030185, SPIDER-MAN MOVIE POSTER ADVERTISEMENT: THE SEMIOTIC ANALYSIS BY CHARLES SANDERS PEIRCE Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Supervisor 1. Tenny Sudjatnika, M Ag. 2. R Murni Nur Sakinah, M Hum

Di era digital yang serba visual ini, pesan komunikasi tidak hanya disampaikan melalui teks, tetapi juga melalui gambar, warna, dan simbol. Salah satu media komunikasi visual yang paling banyak digunakan adalah poster film. Selain sebagai media promosi, poster film juga merefleksikan nilai-nilai sosial dan budaya pada masanya. Dalam poster film misalnya, menggambarkan perjuangan seorang individu dengan tanggung jawab moral di tengah kehidupan modern yang kompleks. Melalui isyarat visual seperti kostum, warna, dan pose tokoh utama, poster film menyampaikan narasi kepahlawanan yang lekat dengan nilai-nilai kemanusiaan universal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna tanda yang terdapat pada sebelas poster film Spider-Man dengan menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce, khususnya melalui tiga trikotomi tanda yang meliputi representamen, objek, dan interpretant. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi poster dan analisis semiotika berdasarkan model triadik Peirce. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap poster tidak hanya berfungsi sebagai media promosi tetapi juga sebagai representasi naratif yang menggambarkan pengembangan karakter, tema film, dan emosi yang ingin disampaikan kepada penonton. Hasil analisis mengidentifikasi total 11 kemunculan Representamen, 11 kemunculan Object, dan 11 kemunculan Interpretant, dengan total 33 kemunculan tanda yang teridentifikasi di seluruh poster. Dalam analisis ini, setiap relasi triadik menghasilkan tiga tanda: representamen menghasilkan qualisign, legisign, dan sinsign; objek menghasilkan ikon, simbol, dan indeks; dan terakhir, interpretant menghasilkan skema, discisign, dan argumen. Dapat disimpulkan bahwa setiap poster membangun representasi yang berevolusi dari sang pahlawan. Semiotika Peirce membantu mengungkap bagaimana tanda-tanda visual tersebut berperan dalam membangun narasi yang lebih besar tentang Spider-Man sebagai karakter yang tidak hanya kuat secara fisik tetapi juga kompleks secara psikologis dan moral.

Kata Kunci: Semiotika, Hubungan Triadik, Poster, Spider-Man, Film